

# TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL, SOLIDARIA, CIRCULAR Y ASOCIATIVISMO

PLAN DE ESTUDIOS



**UPATECO**

UNIVERSIDAD PROVINCIAL  
ADMINISTRACIÓN • TECNOLOGÍA • OFICIOS

## ÍNDICE

- A. Denominación de la carrera**
- B. Titulación**
- C. Duración total de la carrera expresada en semestre**
  - Modalidad
  - Régimen de cursado
- D. Perfil profesional expresado en competencias, áreas de incumbencia y ámbitos de desempeño actual y potenciales**
- E. Destinatarios**
- F. Organización curricular y modalidad de certificación aplicable a cada competencia**
- G. Contenidos mínimos de cada uno de los espacios curriculares o módulos**  
(Se podrán ofrecer y combinar diferentes formatos de estructuración de las actividades académicas dentro de cada módulo: talleres seminarios, conferencias u otros)
- H. Formación por competencias**
- I. Sistema de evaluación**

**A. DENOMINACIÓN DE LA CARRERA**

TECNICATURA UNIVESITARIA EN GESTIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL, SOLIDARIA, CIRCULAR Y ASOCIATIVISMO.

**B. TITULACIÓN**

TÉCNICO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL, SOLIDARIA, CIRCULAR Y ASOCIATIVISMO.

Se otorgará la titulación en conformidad con el art. 27 de la Ley N° 7803/13, modificado por el art. 16 de la Ley N° 8312/22, tendrá validez Provincial y habilitará a los egresados a ejercer la profesión de acuerdo a la normativa vigente en el campo de saber específico del título obtenido.

**Nivel académico: Tecnicatura Superior Universitaria.**

**C. DURACIÓN TOTAL DE LA CARRERA EXPRESADA EN SEMESTRE**

- Modalidad: virtual, con talleres de integración de contenidos de asistencia obligatoria (sincrónicos o presenciales)
- Régimen de cursado:

PRIMER AÑO	SEMESTRE	HORAS
Relación Economía, Sociedad y Estado	1	80
Problemas Socioculturales Contemporáneos y el mundo del trabajo actual	1	80
Procesos regionales de Desarrollo del Medio Ambiente y Territorio	1	80
Desarrollo Local, Planeamiento Estratégico y Políticas Públicas	2	80
Economía Social, Solidaria y Circular. Principios de la Economía Sostenible	2	90
Sociología de las Organizaciones	2	80
Planeamiento Estratégico y Gestión de las Organizaciones de la Economía Social	3	90
Gestión contable de las organizaciones. Comercialización e intercambios	3	80
Tecnologías aplicada al marketing circular	3	80

SEGUNDO AÑO	SEMESTRE	HORAS
Marco legal, Asociativismo en sus diferentes formas y Ética Profesional	4	80
Tecnología Informática Aplicada a los Procesos Productivos	4	80
Metodología de la Investigación para la Acción y la Participación	4	120
Participación Social y Herramientas para la comunicación	5	90
Proyecto Final Integrador	5	120
Perspectiva de Género	4	80

OPTATIVAS	SEMESTRE	HORAS
A. Liderazgo y Trabajo en Equipo	1	80
B. Resolución de Conflictos y Negociación	2	80
C. Gestión de las Emociones	3	80
D. Comunicación Asertiva	4	80

#### D. PERFIL PROFESIONAL EXPRESADO EN COMPETENCIAS

En el sentido indicado, el objetivo de esta Tecnicatura es que los asistentes:

- Adquieran una formación específica y actualizada de los principales institutos referidos a la Economía Social, Solidaria, Circular y Asociativismo.
- Integren el conocimiento específico desde lo disciplinar, con categorías conceptuales, herramientas metodológicas e información científica y empírica que permitan la adquisición de competencias necesarias para el análisis, formulación y ejecución tanto de las Políticas Públicas como de las necesidades de la sociedad que dan lugar a la Economía Social y Solidaria.
- Sean capaces de llevar adelante el análisis de las problemáticas actuales desde un abordaje científico, a través de la observación de todo el ciclo de vida de micro emprendimientos u otras formas que adoptan las iniciativas comunitarias encuadradas en emprendimientos o empresas sociales, de inclusión socio-laboral, ejerciendo funciones vinculadas a la gestión de las organizaciones de ESS y Circular.

- Incorporen competencias necesarias que facilite el desarrollo de un pensamiento reflexivo, crítico y dinámico en torno al análisis de la complejidad creciente en los procesos o ciclos que atraviesan estas formas, como resultado del conflicto surgido entre los distintos grupos de interés que se encuentran involucrados en dicho proceso, entendiendo los diversos orígenes y proveyendo los distintos marcos analíticos que resultan necesarios para su estudio.
- Adquieran conocimientos que les permitan vincular la normativa y los marcos teóricos y conceptuales con las situaciones problemáticas reales, desarrollando habilidades, destrezas intelectuales y técnicas; así como también, conocimientos científicos y prácticos.
- Construyan capacidades que posibiliten unos análisis críticos de los instrumentos normativos, las regulaciones, prácticas administrativas y políticas necesarios en el desarrollo de la Economía Social, Solidaria y Circular, así como el Asociativismo.
- Se construyan como profesionales y funcionarios diferenciados, con capacidades para pensar críticamente, tener iniciativa, creatividad y una amplia base ética para enfrentar los dilemas del futuro, teniendo puentes entre ese futuro con el pasado, siendo capaces de diseñar y ejecutar programas socioeconómicos y proyectos concretos coherentes con la estrategia de desarrollo de la ESS, y Circular y formando promotores de emprendimientos de la ESS y Circular y Asociativismo.
- Que adquieran las herramientas necesarias para descubrir la necesidad de cambios y lograr impulsarlos y gestionarlos adecuadamente, que consigan ampliar las estrategias de análisis de una situación, y realizar estudio de factibilidad social, económica y operativa y técnica de proyectos, así como dirigir, coordinar y asesorar en la gestión de emprendimientos vinculados a este ámbito.
- Que sean capaces de interactuar con diversos actores sociales, y equipos interdisciplinarios para identificar áreas de oportunidad para emprendimientos sociales, realizando, en lo que cupiere, análisis de información, estudios e investigaciones de carácter conceptual, y aplicado en economía social y desarrollo socioeconómico local, propiciando redes asociativas y entramados socio productivos, e interviniendo en la formulación y gestión de proyectos de desarrollo socioeconómico local y participando en la planificación, diseño y ejecución de programas y Políticas Públicas en Economía Social y Desarrollo Local.

#### **E. DESTINATARIOS**

Esta Tecnicatura está dirigida a funcionarios/agentes de los diferentes niveles de la Administración Pública, a profesionales de distintas áreas disciplinarias, y a quienes por su vinculación laboral y social guarden estrecha relación con las

áreas del conocimiento que se abordan en el presente, y para los que resulta necesaria una formación académica vinculada con la Economía Social, Solidaria y Circular, así como en las diversas modalidades del Asociativismo, profesionales y no profesionales, pero que se encuentren interesados y vinculados al estudio, diseño y desarrollo de estrategias en gestión en la temática, y quienes integran los órganos de dirección de instituciones y proyectos de organizaciones vinculadas a la Economía Social, Solidaria, Circular y Asociativismo, o bien que sean consultores, que colaboren o sean líderes de ellas; asesores de entidades gubernamentales y no gubernamentales con participación activa en Políticas Públicas para la Economía y que deseen ampliar sus conocimientos, docentes y directores de instituciones educativas de nivel primario, secundario y/o terciario así como de servicios sociales, actores gubernamentales en áreas de desarrollo educativo y económico relativos a actividades de Innovación en Economía Social. En todos los casos es condición de ingreso: haber aprobado el Nivel Medio o Ciclo Polimodal o bien ser mayor de 25 años según lo establecido en el art. 7 de la Ley de Educación Superior N° 24.521 y cumplimentar lo establecido en las resoluciones rectorales.

**F. ORGANIZACIÓN CURRICULAR CON INDICACIÓN MODALIDAD DE CERTIFICACIÓN APLICABLE A CADA COMPETENCIA**

<b>N°</b>	<b>PRIMER AÑO</b>	<b>SEMESTRE</b>	<b>MODO DE CERTIFICAR</b>
1	Relación Economía, Sociedad y Estado	1°	Mixto
2	Problemas Socioculturales Contemporáneos y el mundo del trabajo actual	1°	Mixto
3	Procesos regionales de Desarrollo del Medio Ambiente y Territorio	1°	Mixto
4	Desarrollo Local, Planeamiento Estratégico y Políticas Públicas	1°	Mixto
5	Perspectiva de Género	1°	Mixto
6	Economía Social, Solidaria y Circular. Principios de la Economía Sostenible	2°	Mixto
7	Sociología de las Organizaciones	2°	Mixto
8	Planeamiento Estratégico y Gestión de las Organizaciones de la Economía Social	2°	Mixto
9	Optativa I	2°	Según módulo

N°	SEGUNDO AÑO	SEMESTRE	MODO DE CERTIFICAR
10	Gestión contable de las Organizaciones. Comercialización e intercambios	3°	Mixto
11	Tecnologías aplicadas al marketing circular	3°	Mixto
12	Marco Legal, Asociativismo en sus distintas formas y Ética Profesional	3°	Mixto
13	Tecnología Informática aplicada a los Procesos Productivos	4°	Mixto
14	Metodología de la Investigación para la Acción y la Participación	4°	Mixto
15	Participación Social y herramientas para la comunicación	4°	Mixto
16	Optativa II	4°	Según módulo
N°	TERCER AÑO	SEMESTRE	MODO DE CERTIFICAR
17	Proyecto Final Integrador	5°	Presentación y Defensa

## G. CONTENIDOS MÍNIMOS DE CADA UNO DE LOS ESPACIOS CURRICULARES O MÓDULOS

### *Trayectoria formativa*

Comprenderá tres campos formativos:

- 1) De competencias generales: Ofrecen contenidos de formación genérica en aspectos que cobran gran relevancia cuando se integran con los demás conocimientos. (Ej.: Comprensión del entorno regional, comunicación escrita, comunicación verbal y no verbal, informática, idiomas, etc.).
- 2) De competencias blandas: Se centran principalmente en aspectos vinculados a la inteligencia emocional. (Ej.: Inteligencia emocional, pensamiento analítico, trabajo en equipo y liderazgo, gestión de las emociones, etc.).
- 3) De competencias técnicas: Su dominio asegura la integración de conocimientos, habilidades y actitudes puntuales para el desarrollo de actividades específicas de cada puesto o perfil técnico (Ej.: Planificación estratégica, presupuesto para resultados, organización del trabajo, gestión del desempeño, etc.).

## **1. Relación Economía, Sociedad y Estado**

El proceso histórico de la formación de las sociedades y el desarrollo de una esfera “económica”. La sociedad moderna: estado y las formas mercantiles del trabajo y la tierra. Procesos capitalistas de globalización y transformación tecnológica y social: urbanización, industrialización, sociedades de clases, sistema centro periferia. La coexistencia del capitalismo y el socialismo. Industrialización y desarrollo económico en América Latina. Planificación y Estado. El desarrollo desigual y la formación de una economía mundial.

Economía Social y Solidaria y modelo de desarrollo. El rol del Estado en el fortalecimiento de la Economía Social y Solidaria dentro de una economía plural. El debate sobre la autonomía del sector o la articulación con el Estado para la implementación de políticas públicas. Construcción política de la ESyS y conformación como sector. La equidad social. Modelos de distribución de la riqueza. El mercado y su formación. Competencia y cooperación entre agentes de la producción. La empresa como forma paradigmática de organización de la actividad económica.

La economía nacional. El PBI y su origen sectorial. Las ramas de producción. Caracterización de la complejidad de una economía. El comercio interior y exterior. El balance comercial y de pagos. El ahorro, la inversión y el consumo. La distribución del ingreso y su evolución. Capital nacional, extranjero y transnacional. El papel de la política económica. El sistema fiscal y el presupuesto. Déficit y superávit. La función de redistribución y regulación del mercado por parte del estado. Otras funciones.

La economía empresarial capitalista. Grandes, medianas y pequeñas empresas. Su peso y las actividades en que predominan. Capital nacional y capital extranjero. Formas de acumulación

## **2. Problemas Socioculturales Contemporáneos y el mundo del trabajo actual**

Procesos capitalistas de globalización y transformación tecnológica y social: urbanización, industrialización, sociedades de clases, sistema centro periferia. Transnacionalización, regionalización. Procesos de desarrollo sociocultural: definición conceptual y posiciones críticas. Las relaciones de influencia, intercambio y poder entre naciones y pueblos: enfoque histórico. El territorio: espacio culturizado, nacionalidad, región y nuevas etnicidades. Lo “local” y lo “global” como eje de redefinición de alineamientos y tensiones socioculturales. La integración en bloques regionales y el rastreo de una perspectiva latinoamericana.

“Cultura” y culturas: modos de vida plurales y formas de discriminación o reconocimiento de las diferencias. El concepto de “cultura”: diversas perspectivas disciplinares para su comprensión teórica. El lenguaje como acceso a la cultura. Modos e instancias de sociabilidad. Familia y parentesco, grupos y “tribus urbanas”, corporaciones e instituciones. Tensiones en la “socialización”: la subjetividad entre lo

individual y lo colectivo. La diversidad cultural: pluralismo horizontal de las diferencias. La desigualdad cultural: jerarquías y formas verticales de discriminación.

Continuidades y cambios socioculturales: el par conceptual “sociedad-comunidad”: la lógica impersonal y sistémica de las grandes sociedades modernas y la pervivencia de modos de vida comunitarios. Los ambientes socioculturales rural y urbano. Tradición, modernidad y posmodernidad: definición y apreciación de la tradición en sus distintas vertientes. La modernidad: universalización cultural y racionalidad científica. La “posmodernidad” y la cultura contemporánea.

La estratificación socioeconómica y el problema de la exclusión. La distribución social desigual de recursos materiales y simbólicos: la conformación de las clases sociales como factor de identidad y de conflicto. El problema de la pobreza y la evolución histórica de la “cuestión social” en Argentina: del modelo de la “sociedad de bienestar” al problema actual de la crisis y fragmentación sociocultural. Las formas contemporáneas de la problemática inclusión/exclusión: el sentido de la difusión contemporánea de los conceptos de “exclusión”, “desafiliación”, “vulnerabilidad”, “desarrollo humano” y sus sucedáneos.

### **3. Procesos regionales de Desarrollo del Medio Ambiente y Territorio**

El medio ambiente como sistema abierto: Materia y energías no renovables. Sistemas naturales (ecosistemas) y sistemas modificados (geosistemas rurales y urbanos). Los ecosistemas como fuente de recursos. Clasificación. Importancia de la conservación y preservación. El manejo de los recursos. El desarrollo sustentable: origen, fundamentos y antecedentes. Desarrollo sostenido- desarrollo sustentable. Conceptos básicos e hitos principales. El rol de los Organismos Internacionales, nacionales y regionales.

Los problemas ambientales derivados del manejo de los recursos: La pérdida de la biodiversidad; concepto de biodiversidad, el valor de las especies, causas y consecuencias de su pérdida. Problemas de la atmósfera: el efecto invernadero y cambio climático, la reducción del ozono, la contaminación del aire, la lluvia ácida. Problemas relacionados con el mal manejo del agua y el suelo: contaminación, desertificación, deposición de residuos sólidos.

Organización de los geo sistemas. Redes, jerarquías y unidades administrativas.

### **4. Desarrollo Local, Planeamiento Estratégico y Políticas Públicas**

Concepto de espacio geográfico. Concepto de lugar. Concepto de territorio. Territorio y actividades humanas. Inmaterialidad e intangibilidad de los territorios. Categorías espacio- tiempo. Territorios y procesos históricos. Fragmentación tempo-espacial de los que habitan los territorios. Densidad técnica de los territorios. Heterogeneidad de los territorios. Tipologías.

Sistema territorial: análisis y diagnóstico de componentes e interrelaciones. Sistema productivo. Sistema ambiental. Sistema social. Sistema económico. Territorios en tiempos globales (territorios complejos, actores globales, concentraciones urbanas, nuevas relaciones campo – ciudad y centro- periferia, constitución de regiones, constitución de redes) Procesos de re-territorialización. Procesos de des-territorialización.

Desarrollo local. Concepto. Enfoques teóricos. Desarrollo local y territorio. Participación local y territorio. Globalización, transnacionalización, regionalización. Procesos de desarrollo: definición conceptual y posiciones críticas. Lo “local” y lo “global” como eje de redefinición de alineamientos y tensiones. La integración en bloques regionales y el rastreo de una perspectiva latinoamericana.

Desarrollo territorial. Enfoques tradicionales y actuales. Descentralización, participación y ciudadanía. Desarrollo territorial rural.

Ordenamiento territorial. Nuevos retos del ordenamiento territorial. Problemas en la organización del territorio. Políticas públicas. Normativas. Instituciones. Planificación.

## **5. Economía Social, Solidaria y Circular. Principios de la Economía Sostenible**

Economía verde, economía ecológica, ecología política, economía circular. Riesgos de la Economía Lineal. Ciclo de vida de los materiales.

Principios de la Economía Circular. La Economía Circular más allá del reciclaje: ecodiseño, la simbiosis industrial, la economía de la funcionalidad, reutilización, reparación, remanufactura y valorización. Instrumentos de política y gestión en materia de Responsabilidad Extendida del Productor para el logro de la Economía circular. Articulación público-privada, y dentro del Estado, de todos sus niveles: municipal, provincial y nacional.

Economía social, solidaria y popular. La formalización de sectores informales, el control ambiental de los procesos y la innovación tecnológica, social y empresarial.

Economía feminista. Las experiencias de la economía feminista y la economía social, solidaria y popular como ejemplos de redes de economía que ponen por encima el cuidado y la reproducción de la vida por sobre las ganancias económicas. El marco normativo.

## **6. Sociología de las Organizaciones**

Actores sociales Organizaciones: Características: estructura y niveles en la organización. Tipos de organizaciones. Funcionamiento de las organizaciones. La organización como forma de acción social. Elementos componentes. La organización como sistema. La organización y el sector rural. La organización en ámbitos urbanos. Construcción de las redes (las coaliciones, las facciones, el poder y el liderazgo) y

herramientas para el diagnóstico de las organizaciones La organización autónoma. Organizaciones horizontales. Fortalecimiento de la comunicación interna y de la participación democrática. Nuevos métodos para la toma de decisiones. La organización como ámbito de mediación y establecimiento de objetivos y parámetros comunes. La retroalimentación e intercambio entre organizaciones.

## **7. Planeamiento Estratégico y Gestión de las Organizaciones de la Economía Social**

Características de los proyectos socio-productivos (micro) y de los programas sociales.

Intervención. La planificación estratégica de acciones: formulación de programas y proyectos: diferencias. Identificación y conceptualización del problema. El proyecto y el contexto. Participación de la población en la formulación del proyecto. Identificación de ideas proyecto. Etapas y ciclo del proyecto. Dimensiones relevantes a tener en cuenta en la formulación y justificación. Objetivo/s. Indicadores, metas.

Diagramas de operaciones y encadenamientos desde la perspectiva de los flujos de los insumos. Las tecnologías utilizadas en las operaciones: soportes materiales, conocimientos y procedimientos.

El Proceso de Administración Estratégica: etapas. La planificación en los distintos niveles organizacionales. Visiones estratégicas y declaraciones de misiones.

Gestión administrativa de emprendimientos asociativos e individuales. El espíritu emprendedor interno de las organizaciones de la Economía Social.

Normas de calidad, de seguridad e higiene.

Tecnologías de producción, insumos y productos.

## **8. Gestión contable de las organizaciones. Comercialización e intercambios**

La empresa como forma paradigmática de organización de la actividad económica. La oferta y demanda de bienes y servicios en el mercado y la competencia. Los precios. Concepto de mercado. Interdependencia entre mercados. Las cadenas productivas. La presencia de productos importados en los centros de venta. Los factores de competitividad de las economías de diversas regiones.

El dinero. Sus funciones: medio de cambio, medida de valor, conservación del valor. La inflación. El salario “real”. El sistema financiero. La emisión de moneda, la relación con otras monedas (el tipo de cambio), el papel del crédito y las tasas de interés. El endeudamiento del estado y del sector privado. La deuda externa argentina.

Estrategias productivas y de reproducción de los sectores populares: cuentapropismo, trabajo autogestivo, asociativo, feriantes, agricultura familiar, trueque, etc. Estrategias de subsistencia. Trabajo informal. Explotación laboral y economías ilegales.

Herramientas de administración y contabilidad aplicada:

- Factura, remito, recibo, presupuesto, nota de pedido, etc.

- Asientos contables, etc.

Alternativas para las iniciativas populares y el sentido del sistema en su conjunto. Intercambio y Comercialización. Sistemas de intercambio. Sistemas de comercialización.

Elementos de Estudios de mercado. Mercadotecnia: funciones básicas y mezcla de mercadotecnia. Estrategias de mercadotecnia. El comercio exterior: su importancia para el desarrollo nacional, regional y local. Organismos estatales de promoción del comercio. Costos. Ganancias o márgenes de venta. Las cadenas de agregación de valor. Casos. Diferencias y complementariedad.

Cooperativas y Consorcios de Exportación.

Comercio justo en el mundo y su normativa. Determinación de costos y precios. Sellos y marcas. Calidad en la Economía capitalista y en la Economía Social. Trueque. Servicios de proximidad.

Los precios de producción. Costos. Ganancias o márgenes de venta. Las cadenas de agregación de valor. Casos. Diferencias y complementariedad.

## **9. Tecnologías aplicadas al marketing circular**

Fundamentos del marketing. Las 4 p - Consumidor verde - ciclos de vida de productos - ecoetiquetas. Marketing digital. Segmentación y posicionamiento en un mercado digital y ecosostenible. Marketing en empresas de economía circular. Gestión de la cartera de la marca. Metodología del ACV. Estrategia de Marketing sostenible.

## **10. Marco legal, Asociativismo en sus diferentes formas y Ética Profesional**

Leyes de Emergencia Social y la representación sindical de los sectores de la economía popular. Derechos de seguridad social y protección social para sectores de la economía popular. Propuestas de políticas públicas para el fortalecimiento de la economía social y solidaria.

Análisis de instrumentos para el fortalecimiento de Economía Social y Solidaria: Marca colectiva, Certificaciones de Calidad, Redes de Comercialización y Ferias y Mercados Solidarios. Aspectos legislativos y el debate actual en Argentina. La normativa legal en materia de Asociativismo.

Moralidad, eticidad, legalidad. La moral personal y el ethos social. Ideales, principios y normas éticas. La problemática ética contemporánea en el terreno sociopolítico. Las respuestas de las principales teorías éticas: ética discursiva; ética contractualista; ética utilitarista, éticas comunitaristas. El debate ético en el contexto latinoamericano.

Ética aplicada. Bioética. Ecoética. Problemáticas y debate teórico.

Ética aplicada al ejercicio profesional. Ética pública y responsabilidad profesional.

Normativa de la Economía Social. Legislación específica del ejercicio profesional en el área.

### **11. Tecnología Informática Aplicada a los Procesos Productivos**

Ambiente de entorno gráfico-Windows. Administradores de archivos. Procesadores de textos. Planillas de cálculo para almacenamiento de datos y generación de gráficos.

Administradores de base de datos. Herramientas informáticas para las comunicaciones.

Correo electrónico. Exploradores de la Word Wide Web-Internet. Integración de utilitarios. Internet. Herramientas para la preparación de páginas “web”. Otras utilidades: e-commerce. Programas para gestión organizacional. Programas de gestión de proyectos.

Sistemas de gestión de bases de datos relacionales. Redes informáticas.

### **12. Metodología de la Investigación para la Acción y la Participación**

La teoría y los métodos en la investigación social. La investigación científica. Teoría y los métodos en la investigación social. Explicar, comprender, transformar, el método cuantitativo, y el método cualitativo, la Investigación Acción Participativa (IAP). Investigar para comprender la realidad o para transformarla. El criterio de validez de la investigación científica basada en la praxis.

El diseño de investigación para los diferentes métodos: la lógica de etapas y la lógica de momentos. El tema, el problema, los objetivos de la investigación.

Estrategias cuantitativas: marco conceptual. Hipótesis, conceptos, variables, niveles de medición. Lugar y tiempo. Unidad de análisis: individuos y colectivos. Niveles de análisis. Universo y muestra. Las fuentes de datos. Datos primarios y secundarios. Técnicas e instrumentos de recolección de información. Censos. Encuestas. Entrevistas. Observación. Tratamiento y análisis de los datos. Matriz de datos: análisis horizontal y vertical. Lectura de cuadros, explicación e interpretación.

Estrategias cualitativas: marco conceptual: definiciones conceptuales laxas e hipótesis de trabajo. Unidades de análisis. Tipo de muestras: teóricas e intencionales. Trabajo de campo. Acceso e intersubjetividad. Observación participante. Registros. Estrategias de análisis etnográfico. Dialéctica entre el trabajo de campo y el trabajo conceptual.

Los métodos y técnicas que requiere la investigación para el desarrollo local en el marco de la economía social. Investigación e intervención. La participación social como requisito. Diferentes tipos de participación y sus implicancias en la investigación. La utilización complementaria de métodos cuanti y cualitativos. Actores locales como sujetos colectivos de la investigación. El diagnóstico participativo. El conocimiento

científico- técnico de los emprendedores de la economía regional: ámbitos de aprendizaje en la familia y en la comunidad.

### **13. Participación Social y Herramientas para la Comunicación (blanda)**

Teoría de la comunicación. La comunicación humana: características y enfoques analíticos. Panorámica general sobre el campo de estudios sobre comunicación social y las principales corrientes teóricas. Los estudios en comunicación social en América Latina. Aproximación a las principales corrientes de influencia de la comunicación comunitaria.

Medios masivos de comunicación, discursos y representaciones sociales. La cultura de masas y el impacto de los medios masivos de comunicación en la redefinición del espacio público”. El conocimiento en la "sociedad de la información". Los diferentes espacios sociales del conocimiento: el conocimiento científico-académico, el sistema educativo, el sentido común.

El rol del comunicador comunitario. Los elementos de la comunicación interna y de la comunicación externa. Redes. La comunicación interna en las organizaciones comunitarias. La cuestión del poder. Circuitos comunicacionales. Entropía comunicacional.

Producción de medios. Identificación de los formatos y fundamento de los medios masivos de comunicación. Las especificidades de los medios de comunicación alternativos. Los medios de comunicación comunitaria. Bases del diagnóstico comunicacional para la construcción del mensaje. Planificación de medios locales. La participación comunitaria en el diseño de medios. Herramientas para la comunicación.

### **14. Liderazgo y Trabajo en Equipo**

Liderazgo: concepto y estilos. Herramientas para un buen liderazgo: comunicación asertiva y constructiva, proactividad, desarrollo de la autonomía y participación de todos los miembros. Conformación y liderazgo de equipos de trabajo.

Qué es el Trabajo en Equipo. Conceptos generales. Cultura de Trabajo en Equipo. Comunicación Interna y Externa. Dificultades y obstáculos. Compromiso. Motivación. Negociación. Gestión de conflictos.

### **15. Resolución de Conflictos y Negociación**

El conflicto y la negociación, definiciones y componentes. Gestión de conflictos. Aspectos Humanos. Ciclo del conflicto. La negociación. Estilo. Comunicaciones en la negociación. Intereses y objetivos. Efectos e importancia de la negociación. Estrategias y técnicas de negociación. Negociación por equipos. La negociación en el liderazgo y las relaciones públicas. Intervención de terceras partes. Post-negociación. Estilos

culturales de negociación. Negociaciones con alto contenido emocional. Multipartes complejas.

## **16. Perspectiva de Género**

Introducción a la perspectiva de Género. Construcción histórica y cultural de las relaciones sociales basadas en el Género. Sexo, Género, Desigualdad de Poder y acceso a los Derechos. Masculinidades. Femeinidades. Compromisos internacionales y obligaciones del Estado Argentino: Marcos Normativos. Políticas públicas con perspectiva de género. Equidad de género en los espacios laborales. La división sexual del trabajo y usos diferentes del tiempo: Las tareas de cuidado. Maternidades y paternidades y su relación con el mercado laboral. Equidad de género y trabajo decente. Nociones de identidad/es de género y diversidades sexo-afectivas. Ley de Identidad de Género. Discriminaciones. Marcos normativos de promoción y protección. Obligaciones del Estado. Cupo laboral trans. Violencia por motivos de género. Mitos y estereotipos en la problemática de la violencia. Ciclo y espiral de la violencia. Tipos y modalidades de violencia contra las mujeres. Ley 28.485. Nuevas modalidades de violencia. Femicidios. Travesticidios, Transfemicidios y crímenes de odio. Herramientas para la detección, intervención y derivación. Procedimientos a seguir ante situaciones de violencia. Marco Normativo Provincial Ley 7.888. Rol de los agentes estatales. Funciones y obligaciones. Capacitación en Género y Violencias: Ley Micaela.

## **17. Gestión de las Emociones**

Conocimiento teórico-conceptual de la inteligencia emocional. Distintas habilidades prácticas de la inteligencia emocional. Autoconciencia. Control emocional. Motivación. Empatía. Habilidades sociales en el manejo de las emociones propias y ajenas. Distintas estrategias de manejo y encauzamiento de las emociones.

## **18. Comunicación asertiva**

¿Qué es la comunicación? Elementos de la comunicación. Tipos de Comunicación. Tipos de comunicadores.

Comunicación verbal. Características. Barreras en la comunicación. Errores en la comunicación. Elementos conductuales de la comunicación. Componentes conductuales de la comunicación oral.

Comunicación no verbal. Factores Asociados. Kinesia (lenguaje corporal) Paralingüística. Herramientas. La comunicación no verbal como herramienta de comunicación consciente.

Las habilidades para observar y escuchar. Canales y procesos de atención.

La oratoria. El discurso. Problemas para hablar en público. Respuesta creativa; Empatía; Asertividad apropiada; Manejo de emociones.

Bosquejo del conflicto; Desarrollo de opciones; Negociación; Mediación.

Las habilidades para observar y escuchar. Canales y procesos de atención.

### **19. Proyecto Final Integrador**

La formulación de programas y proyectos: diagnóstico. Identificación y conceptualización del problema. El proyecto y el contexto. Participación de la población en la formulación del proyecto. Levantamiento y sistematización de la demanda.

Identificación de ideas proyecto. Etapas y ciclo del proyecto. Dimensiones relevantes a tener en cuenta en la formulación y justificación. Objetivo/s. Indicadores, metas.

Supuestos. Impactos. Viabilidad. Costos. Factibilidad financiera.

La gestión y evaluación de programas y proyectos. El diagnóstico y el plan de acción.

La práctica profesionalizante, en tanto campo de formación, se piensa como un proyecto que aporte y participe estratégicamente en el desarrollo socio productivo y cultural de los territorios donde se inscribe. Una práctica profesionalizante que promueva un vínculo activo respecto de los cambios científicos, tecnológicos y culturales.

Desarrollar el vínculo entre los campos académico y laboral, desde un proceso formativo

Planificación y “puesta en juego”, a manera de síntesis, de los saberes pertenecientes a los campos de formación general, fundamento y específica.

Por ello la práctica profesionalizante de la presente Tecnicatura tiene como eje la intervención a través de acciones dirigidas al desarrollo local en clave de la economía social. En este sentido, a través de su desempeño en el ámbito propio del área ocupacional de la profesión, los alumnos deberán responder a las exigencias del perfil específico de la carrera.

La intervención se entiende como un proceso que pone en juego saberes específicos y estrategias que se desarrollarán a través de diferentes momentos en el recorrido formativo y con diferentes niveles de complejidad.

## **H. FORMACIÓN POR COMPETENCIAS**

### **Concepto de competencia**

Entendemos a una competencia como la integración de conocimientos teóricos, habilidades prácticas y aptitudes emocionales y sociales suficientes para la realización exitosa de un propósito concreto.

## Evaluación de competencia

La evaluación del dominio de una competencia por un estudiante, es un proceso general que integra tres acciones esenciales y consecutivas: verificación, comparación y emisión de juicio.

- La primera hace referencia al proceso sistemático de relevamiento u obtención de información, se aplican una técnica y unas herramientas para obtener datos que surgen de un desempeño o un producto que desarrolla el estudiante.
- La segunda representa la contrastación entre la información obtenida y los parámetros establecidos en la norma de competencia en los llamados “criterios de verificación”
- En la tercera se emite juicio sobre el grado o mérito evidenciado. Es la decisión que contesta si el estudiante es competente, o todavía no lo es.
- Verificación.
- Comparación.
- Juicio de valor.

Para realizar valoraciones sobre el dominio de una competencia, es necesario conocer cómo se evidencian, pues el primer paso requiere la recopilación de información que permite concluir si un estudiante en condición de certificable es competente o todavía no.

### Justificación de la formación por competencias

De acuerdo al modelo formativo adoptado por la Universidad Provincial de Administración Pública, Tecnología y Oficios las unidades académicas ofrecen su definición, objetivos de aprendizaje y evidencias de dominio de los contenidos mínimos en estructuras denominadas normas de competencia. Para posibilitar la formación por competencias y su posterior evaluación y certificación, se estructurará con elementos mínimos, lo que produce una norma para cada competencia, aunque la estructura para todas las normas sea la misma.

Cada competencia se normatiza describiendo los siguientes elementos:

- a. La definición de la competencia: Señala con precisión la unidad de competencia de que se trata, delimitando y diferenciando posibles variantes o similitudes con otras.
- b. Objetivos de aprendizaje de la competencia: Son los ejes temáticos principales para el desarrollo de la competencia sobre los cuales el formador a cargo, dispondrá la bibliografía y los recursos necesarios. Cada objetivo agrupa todos los temas de incumbencia o sean conexos y que se los considere parte de una unidad temática armónica.

Los objetivos son aquellos contenidos que la persona necesita saber, saber hacer y saber ser para mostrarse competente. Cada objetivo de aprendizaje funciona como criterio de competencia, quien los domine será sin dudas competente y podrá demostrarlo.

Cada competencia tiene un grupo de objetivos de aprendizaje, sin números máximos ni mínimos. Se recomienda que cada objetivo de aprendizaje, al

momento de armar la propuesta formativa tenga una sesión equivalente, donde se dispongan contenidos y actividades suficientes para desarrollar ese objetivo.

c. Las evidencias de competencia: Son acciones, decisiones, procesos o actitudes que el participante competente debe ser capaz manifestar para demostrar que domina cada objetivo de aprendizaje. Cada objetivo de aprendizaje debe tener asociadas evidencias de competencia.

De modo tal que, ante la observación del desempeño del participante o del producto que entrega en la mesa o laboratorio de certificación, se pueda constatar y contestar, por sí o por no, a cada evidencia.

Cada evidencia de competencia debe tener unicidad de identificación. Debe tratarse de una única acción, decisión, proceso o actitud que se pueda evidenciar en el participante, y observar por el certificador de competencias. No debe tratarse de evidencias complejas, compuestas de diferentes acciones, decisiones, procesos o actitudes.

De tal manera, las evidencias de competencia se descomponen conformando una lista que se va agrupando por cada objetivo de aprendizaje.

### **Clasificación de las competencias**

A los efectos de este trayecto formativo, las diferenciamos por su contenido principal y por la forma en la que se ponen de manifiesto.

1. Según su contenido principal
  - a. Competencias técnicas: Asegura la integración de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para el desarrollo de actividades o la toma de decisiones específicas dentro de cada perfil técnico. Su contenido se dirige a aspectos que deben dominar quienes desarrollen actividades específicas de un puesto, función o empresa, por ello, se denominan funcionales en la clasificación que adopta la comunidad europea para la normalización de competencias.
  - b. Competencias generales: Ofrecen contenidos transversales a distintos planes de estudio sobre aspectos básicos, necesarios para completar la formación técnica y actitudinal del egresado.
  - c. Competencias blandas: Se centran principalmente en aspectos actitudinales y su desarrollo potencia la gestión de las emociones, la realización de aspectos intrapersonales y de las relaciones interpersonales de los participantes.

2. Según su evidencia

Esta clasificación es de suma utilidad en los procesos de evaluación y certificación de competencias ya que las agrupa por la manera en que se exterioriza su contenido principal.

- a. Competencias de desempeño: Se evidencian a través de comportamientos que desarrolla el participante para resolver una

situación determinada en forma favorable. Ejemplo: comunicación verbal y no verbal.

- b. Competencias de producto: Se evidencian a través de productos tangibles que desarrolla el participante, sin que sea necesaria la evidencia de comportamientos. Ejemplo: construcción de indicadores.
- c. Competencias mixtas: Se manifiestan mediante comportamientos y productos tangibles que desarrolla el participante para resolver una situación determinada en forma favorable.

## **I. SISTEMA DE EVALUACIÓN**

Para graduarse, los estudiantes deberán presentar un proyecto final integrador de las competencias desarrolladas durante el cursado de la carrera.

La característica de este proyecto -además de su originalidad, coherencia y completitud-es generar valor público a través de la formulación de una herramienta que documente y abarque todas las etapas: de creación, desarrollo y puesta en marcha de un emprendimiento en alguna de las modalidades de la economía social, solidaria, cooperativismo y/o asociativista; también puede estar referida a planes de mejora o desarrollo de productos, servicios o procesos cuya presupuestación, planificación y ejecución se correspondan con criterios de viabilidad para su implementación en algún emprendimiento que ya esté en funcionamiento.

La totalidad de esos proyectos defendidos por los egresados conformará un compendio para su consulta y desarrollo y estarán disponibles para los responsables, interesados en llevarlos a cabo en su área de injerencia, u otra instancia que pudiera sugerir, apuntando a generar un banco de datos para su implementación y/o ejecución.