



TECNICATURA UNIVERSITARIA EN

# Gestión y Administración de Emprendimientos y Pymes

## PLAN DE ESTUDIOS

### PRIMER AÑO

- Matemática para Administración y Negocios
- Computación I
- Derecho y Legislación Comercial para Pymes
- Economía de las Empresas
- Introducción a la Contabilidad
- Principios de Administración
- Metodología de la Investigación
- Gestión de la Información para la Administración
- Práctica Profesional I: Aproximación al campo laboral

### SEGUNDO AÑO

- Inglés para Administración y Negocios
- Computación II
- Contabilidad I
- Planeamiento y Presupuesto Económico Financiero
- Marketing- Ecommerce
- Administración de la Producción
- Comercio Internacional
- Práctica Profesional II: Diseño de Proyecto de Inversión

### TERCER AÑO

- Control de Gestión
- Empresas Familiares
- Emprendedurismo e Innovación
- Costos y Presupuestos
- Administración Estratégica
- Práctica Profesional III: Gestión Implementación de Proyectos de Administración

### TÍTULO

Técnico/a Universitario/a en Gestión y Administración de emprendimientos y Pymes

### DURACIÓN

3 años

### PERFIL PROFESIONAL EXPRESADO EN COMPETENCIAS

El egresado de la Tecnicatura Universitaria en Administración y Gestión de Emprendimientos y Pymes estará preparado para desempeñarse en diversas áreas y niveles organizacionales. Esta carrera no solo busca formar técnicos con habilidades específicas, sino profesionales con un enfoque innovador, estratégico y emprendedor, preparados para enfrentar los desafíos actuales de las Pymes y generar un impacto positivo en la economía regional y nacional.

Al finalizar el cursado el estudiante estará capacitado para:

- Interpretar las definiciones estratégicas surgidas de los estamentos técnicos y jerárquicos correspondientes
- Diseñar tácticas financieras de las organizaciones
- Diseñar el manejo operativo de la de las organizaciones
  - Asistir en el análisis y la elaboración de los instrumentos financieros
  - Realizar investigación de mercado e interpretar los resultados
- Coordinar, y controlar planes, proyectos e investigaciones relacionados con la comercialización de productos.
- Analizar datos y estadísticas de operaciones comerciales
- Diseñar y realizar operaciones de comercio exterior
- Asistir en el análisis de necesidades de capacitación de la fuerza laboral de una organización
- Diseñar sistemas de selección de personal
- Colaborar en las tareas del área impositivo-contables Costear y presupuestar operaciones
- Administrar las compras operando con autonomía en el proceso de adquisición de insumos y equipos requeridos por la organización.
- Operar en la comercialización, coordinación de las ventas, promociones, de los productos y / o servicios ofrecidos por la organización.
- Administrar los fondos. Pagos y cobros. Relaciones con el sistema financiero.