



TECNICATURA UNIVERSITARIA EN
Idiomas para el Turismo

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER AÑO

- Inglés para el Turismo
- Portugués para el Turismo
- Francés para el Turismo
- Geografía e Historia para el turismo en Lengua Inglesa
- Geografía e Historia para el turismo en Lengua Portuguesa
- Geografía e Historia para el turismo en Lengua Francesa
- Patrimonio Turístico para extranjeros
- Técnicas de Expresión oral y escrita en lenguas extranjeras
- Prácticas Profesionales I

SEGUNDO AÑO

- Servicios Turísticos en Lengua Inglesa
- Servicios Turísticos en Lengua Portuguesa
- Servicios Turísticos en Lengua Francesa
- Introducción al Turismo y la Hotelería
- Gastronomía y Enología Regional en lenguas extranjeras
- Interpretación del espacio y del circuito turístico para extranjeros
- Destinos turísticos Regionales para extranjeros
- Agencias de Viajes para atención a extranjeros
- Prácticas Profesionales II

TERCER AÑO

- Emprendedurismo y Proyectos de Inversión para extranjeros
- TICs aplicadas al Turismo en lenguas extranjeras
- Prácticas Profesionales III
- Proyecto Final Integrador

TÍTULO

Técnico/a Universitario/a en Idiomas para el Turismo

DURACIÓN

2 años y medio

PERFIL DEL EGRESADO

El Técnico en Idiomas para el Turismo puede desempeñarse en organismos públicos, empresas privadas y emprendimientos propios, brindando asesoramiento, promoción y asistencia en inglés, portugués y francés. Está capacitado para organizar actividades recreativas, diseñar productos turísticos innovadores y optimizar la comunicación con turistas extranjeros. Puede trabajar como recepcionista de hotel, asesor en agencias de viajes, informante turístico, asistente de guías, animador o promotor de eventos. Su formación le permite impulsar el turismo sostenible, gestionar emprendimientos y mejorar la calidad de los servicios turísticos. Su rol es clave en la atención al turista internacional y el desarrollo del sector.