



TECNICATURA UNIVERSITARIA EN
Marketing Digital

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER AÑO

- Taller: Comprensión y Producción de Textos Técnicos
- Taller de Informática Aplicada
- Fundamentos de Marketing
- Administración
- Investigación y Psicología en el proceso comercial
- Marketing Digital
- Publicidad
- Comportamiento del Consumidor

SEGUNDO AÑO

- Taller: Inglés Técnico
- Desarrollo de Competencias para Emprender
- Plataformas y Negocios Digitales
- Presupuesto y Gestión de Costos
- Social Media Marketing
- Sitios Web y Publicidad Digital
- Posicionamiento en buscadores
- Analítica Web
- Práctica Profesionalizante I

TERCER AÑO

- Derecho Empresario
- Marketing Mobil
- Estrategia de Ventas en Medios Digitales
- Plan de Marketing Digital
- Práctica Profesionalizante II

TÍTULO

Técnico/a Universitario/a en Marketing Digital

DURACIÓN

2 años y medio

PERFIL DEL EGRESADO

El objetivo general de la Tecnicatura Universitaria en Marketing Digital es formar profesionales técnicos que identifiquen y analicen el impacto de las nuevas tecnologías en las personas y los negocios de forma ética y sustentable como así también dar respuestas concretas a las demandas identificadas del mercado.

Como Técnico Universitario en Marketing digital estará capacitado para:

- Establecer vínculos de comunicación entre las organizaciones y los mercados utilizando plataformas digitales.
- Desarrollar estrategias de publicidad y de comercialización acordes a las nuevas necesidades sociales, culturales, tecnológicas y económicas de las organizaciones y de los consumidores.
- Diseñar estrategias competitivas de productos y de precios.
- Analizar las nuevas tendencias de consumo y las necesidades del consumidor a través de herramientas y plataformas digitales.
- Aplicar herramientas y plataformas digitales para una efectiva comunicación con clientes, usuarios y otras audiencias relevantes.
- Desarrollar nuevos canales de distribución y posicionamiento de marca, capitalizando las nuevas oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías.
- Aplicar diferentes técnicas de análisis a la evaluación de resultados de campañas de marketing digital desarrolladas por equipos multidisciplinares.