

SALTA, 10-MAR-2026

RESOLUCIÓN Nº 152

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DE LA ADMINISTRACIÓN, TECNOLOGÍA Y OFICIOS

Expediente SICAD Nº 264/26

VISTO el Artículo 75, apartado 19, de la Constitución Nacional, la Ley nacional 24521 y la Ley 8312, modificatoria de su similar 7803, y

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con lo dispuesto por el Artículo 26 de la Ley 24521, la enseñanza superior universitaria estará a cargo de las Universidades Nacionales, de las Universidades Provinciales y Privadas, y de los Institutos Universitarios;

Que mediante Ley 8312, modificatoria de su similar 7803, se crea la Universidad Provincial de la Administración, Tecnología y Oficios (UPATecO) como persona jurídica pública, con autonomía institucional y académica, y autarquía financiera y administrativa;

Que, por su parte, el Artículo 27 de la Ley 7803, modificado por Ley 8312, establece que los títulos que emita la UPATecO tendrán validez en todo el territorio de la provincia de Salta y habilitarán a los egresados a ejercer su profesión u oficio, conforme la normativa vigente en la materia;

Que, en las actuaciones de referencia, la Secretaría Académica de esta Universidad eleva el Proyecto de Plan de Estudios correspondiente a la carrera de pregrado "Tecnicultura Universitaria en Diseño Textil y Moda Sustentable";

Que dicha carrera se organiza en base al Modelo de Formación Modular y Certificación por Competencias, con módulos que conforman unidades académicas mínimas;

Que la carrera mencionada tiene como objetivos, entre otros, la formación de técnicos universitarios capaces de diseñar, desarrollar y producir indumentaria y productos textiles integrando criterios técnicos, estéticos, productivos y ambientales, con compromiso territorial y orientación a la innovación sustentable, con orientación a la viabilidad económica y la proyección territorial;

Que en autos queda claramente establecida la fundamentación de la necesidad de la carrera, duración, perfil del egresado, requisitos de ingreso, objetivos de la carrera, metodología, evaluación, organización curricular, contenidos mínimos de cada espacio curricular, entre otros ítems;

.. //

.. // RESOLUCIÓN Nº 152

Expediente SICAD Nº 264/26

Que la Dirección Jurídica de esta Universidad se expide favorablemente a través de Dictamen Nº 159/26, por lo que corresponde el dictado del acto administrativo pertinente, en virtud de la Ley 8312, modificatoria de su similar 7803, y del Decreto Nº 88/23;

Por ello;

**EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD PROVINCIAL
DE LA ADMINISTRACIÓN, TECNOLOGÍA Y OFICIOS**

R E S U E L V E :

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el Plan de Estudios de la carrera de pregrado “Tecnicatura Universitaria en Diseño Textil y Moda Sustentable”, de la Universidad Provincial de la Administración, Tecnología y Oficios (UPATecO), que como Anexo forma parte de este instrumento legal.

ARTÍCULO 2º.- La presente resolución será refrendada por la señora Vicerrectora de esta Universidad.

ARTÍCULO 3º.- Comunicar y archivar.



Firmado digitalmente por
Dra. MARÍA de los D. TALENS
Vicerrectora UPATecO



Firmado digitalmente por
Dr. CARLOS MORELLO
Rector UPATecO

RC
DD

**UNIVERSIDAD PROVINCIAL DE ADMINISTRACIÓN,
TECNOLOGÍA Y OFICIOS (UPATeCO)**

AUTORIDADES

RECTOR
Dr. Carlos Morello

VICERRECTORA
Dr. María de los D. Talens



PLAN DE ESTUDIO 2026

IDENTIFICACIÓN DE LA CARRERA

1.- CARACTERÍSTICAS DE LA CARRERA

Denominación de la Carrera:	Tecnicatura Universitaria en Diseño textil y Moda sustentable
Nivel Académico:	Tecnicatura Universitaria
Modalidad:	Híbrida
Título que Otorga	Técnico Universitario en Diseño textil y Moda sustentable
Duración de la carrera:	2 años y medio
Régimen de cursado:	Cuatrimestral
Carga Horaria Total:	1584 horas reloj





2.- FUNDAMENTACIÓN DE LA CARRERA

2.1 Contexto y pertinencia

La Provincia de Salta posee una estructura productiva heterogénea, con fuerte presencia de economías regionales, emprendimientos de pequeña y mediana escala, cooperativas de trabajo y unidades productivas familiares. En este entramado, el sector textil–indumentaria ocupa un lugar significativo, articulando producción artesanal, talleres de confección, diseño independiente y circuitos comerciales de proximidad.

La actividad textil constituye una fuente relevante de autoempleo, inserción laboral joven y generación de ingresos familiares, con alta participación femenina y creciente presencia de emprendimientos asociativos. Asimismo, la provincia cuenta con una importante tradición en producción artesanal textil vinculada a saberes ancestrales, fibras naturales y técnicas regionales, lo que configura un potencial diferencial para el desarrollo con identidad territorial y valor agregado local.

En este contexto, la industria textil–indumentaria representa un sector estratégico para el desarrollo socioeconómico provincial, dado su bajo umbral de inversión inicial, su potencial de escalabilidad productiva y su capacidad de dinamizar cadenas de valor locales. Sin embargo, gran parte del sector opera con limitada profesionalización técnica, escasa incorporación de herramientas de diseño proyectual y gestión productiva, dificultades en la planificación de procesos, comercialización y formalización, así como bajo nivel de integración de criterios de sustentabilidad ambiental.

Paralelamente, a nivel global y nacional, la industria de la moda atraviesa profundas transformaciones vinculadas a la digitalización de procesos, la trazabilidad productiva, la comercialización en entornos virtuales, la demanda de consumo responsable y la necesidad de reducir el impacto ambiental. La producción textil es una de las actividades industriales con mayor incidencia en el uso de recursos naturales y generación de residuos, lo que impone la necesidad de formar profesionales capaces de intervenir con criterios de economía circular, optimización de materiales, diseño responsable y gestión sustentable de la producción.

En este marco, la creación de una Tecnicatura Superior en Textil se orienta a fortalecer las capacidades técnicas y de gestión del sector en toda la provincia de Salta, promoviendo la profesionalización, la innovación productiva y la articulación entre saberes tradicionales y tecnologías contemporáneas. La propuesta formativa busca contribuir al desarrollo territorial





sostenible, ampliando oportunidades de empleo calificado, consolidando emprendimientos locales y fortaleciendo cadenas de valor con perspectiva ambiental, social y económica.

En este escenario, se vuelve central la formación de Técnicos Universitarios en Diseño Textil y Moda Sustentable que integren:

- Pensamiento proyectual aplicado al diseño de indumentaria.
- Conocimiento técnico en moldería, confección y procesos productivos.
- Gestión eficiente de talleres y emprendimientos.
- Incorporación de herramientas digitales.
- Compromiso con la sustentabilidad ambiental y la identidad cultural regional.

La carrera responde, así, a una demanda concreta de profesionalizar el sector textil local, potenciar el emprendedurismo con base técnica y contribuir a la consolidación de un modelo productivo con mayor valor agregado, innovación y responsabilidad ambiental.

2.2 Vinculación con la misión institucional

La propuesta se inscribe de manera directa en la misión de la Universidad Provincial de Administración, Tecnología y Oficios (UPATecO) de federalizar la educación universitaria mediante ofertas académicas pertinentes al territorio, con fuerte orientación técnica, rápida inserción laboral y articulación con el sector productivo.

La Tecnicatura en Diseño Textil y Moda Sustentable responde a los lineamientos institucionales en tanto:

- Promueve la formación de técnicos con competencias concretas para el desempeño inmediato en el ámbito productivo.
- Articula teoría y práctica a través de talleres, prácticas profesionalizantes y proyectos integradores.
- Fomenta el emprendedurismo local como motor de desarrollo económico.
- Incorpora innovación tecnológica aplicada al diseño y producción.
- Contribuye al desarrollo sostenible desde una perspectiva ambiental y social.

De este modo, la carrera no sólo forma técnicos, sino que consolida a la universidad como actor estratégico en la transformación productiva regional.

2.3 Contribución al desarrollo regional





La Tecnicatura Universitaria en Diseño Textil y Moda Sustentable se proyecta como una herramienta estratégica para fortalecer el entramado productivo del Valle de Lerma y su área de influencia, mediante la profesionalización del sector textil–indumentaria local.

En un contexto donde predominan pequeños talleres, emprendimientos familiares y producción artesanal, la formación técnica universitaria permite mejorar la calidad, optimizar procesos, incorporar diseño con identidad territorial y generar mayor valor agregado en origen. Asimismo, la capacitación en gestión y comercialización favorece la consolidación de emprendimientos sostenibles y amplía las posibilidades de inserción en mercados regionales y digitales.

La propuesta contribuye también a ampliar oportunidades de formación y empleo para jóvenes y mujeres, fortaleciendo el autoempleo calificado y la diversificación de la economía local. A su vez, promueve un modelo productivo responsable, incorporando criterios de sustentabilidad, economía circular y uso consciente de materiales.

De este modo, la carrera no solo responde a una demanda formativa, sino que se constituye en un dispositivo de desarrollo territorial que articula educación superior, producción local e innovación sustentable.

3.- OBJETIVOS DE LA CARRERA

Objetivo General

Formar Técnicos Universitarios en Diseño Textil y Moda Sustentable capaces de diseñar, desarrollar y producir indumentaria y productos textiles integrando criterios técnicos, estéticos, productivos y ambientales con compromiso territorial y orientación a la innovación sustentable.

Objetivos Específicos

- Desarrollar capacidades proyectuales integrales para abordar el diseño de indumentaria como un proceso sistemático con identidad cultural y pertinencia contextual.
- Formar competencias técnicas en moldería, confección y procesos productivos, comprendiendo el circuito completo de producción textil–indumentaria con criterios de calidad y eficiencia.
- Integrar herramientas digitales aplicadas al diseño y la documentación técnica, fortaleciendo la profesionalización y la comunicación del producto.





- Incorporar criterios de sustentabilidad y economía circular en el desarrollo de productos textiles, promoviendo prácticas productivas responsables.
- Fortalecer capacidades de gestión y emprendimiento, orientadas a la viabilidad económica y la proyección territorial.
- Articular la formación académica con contextos reales de desempeño profesional, mediante prácticas y proyectos integradores.

4.- PERFIL DEL EGRESADO

El/la egresado/a de la Tecnicatura Universitaria en Diseño Textil y Moda Sustentable será un profesional técnico con formación integral en diseño proyectual, desarrollo de indumentaria y gestión de procesos productivos textiles.

Estará capacitado para diseñar prendas y colecciones, desarrollar moldería básica e industrial, elaborar prototipos y documentación técnica, planificar y organizar procesos de producción y aplicar criterios de calidad y sustentabilidad en el ámbito textil-indumentaria.

Contará con herramientas para integrarse a equipos productivos, desempeñarse en talleres, cooperativas o PYMES del sector, así como para desarrollar emprendimientos propios con viabilidad técnica y económica.

Su desempeño profesional se caracterizará por el compromiso ético, la responsabilidad ambiental y la valorización de la identidad territorial en el desarrollo de productos textiles.

5.- COMPETENCIAS DEL EGRESADO

Quien egrese de la Tecnicatura Universitaria en Diseño Textil y Moda Sustentable desarrollará competencias integrales que articulan saberes técnicos, productivos, ambientales y transversales, acordes al perfil profesional definido.

Competencias Técnicas

Será capaz de desarrollar procesos de diseño proyectual aplicados a la indumentaria, elaborar moldería básica e industrial, seleccionar materiales textiles adecuados según criterios funcionales y estéticos, producir prototipos y documentación técnica, e implementar procedimientos de control de calidad en contextos productivos. Asimismo, manejará herramientas digitales aplicadas al diseño y la representación técnica.





Competencias Productivas

Podrá planificar y organizar procesos de producción textil, estimar costos básicos, optimizar el uso de materiales y recursos, y gestionar talleres o emprendimientos textiles con criterios de eficiencia y viabilidad económica.

Competencias Ambientales

Incorporará principios de sustentabilidad en el desarrollo de productos textiles, aplicando criterios de economía circular, selección responsable de materiales y reducción del impacto ambiental en los procesos productivos.

Competencias Transversales

Desarrollará capacidades de trabajo colaborativo, comunicación profesional, resolución de problemas técnicos y productivos, y desempeño ético con compromiso territorial y responsabilidad social.

6.- ALCANCES DEL TÍTULO

El/la Técnico/a Universitario/a en Diseño Textil y Moda Sustentable podrá desempeñarse en el ámbito del diseño, desarrollo y producción de indumentaria y productos textiles, tanto en relación de dependencia como de manera independiente.

Podrá desarrollar actividades en:

- Talleres textiles y de confección.
- Cooperativas y unidades productivas locales.
- Pequeñas y medianas empresas del sector indumentaria.
- Emprendimientos propios de diseño y producción textil.
- Proyectos vinculados a producción artesanal con proyección comercial.
- Áreas de diseño, desarrollo de producto y prototipado.

En el ejercicio profesional podrá:

- Diseñar y desarrollar prendas o colecciones de indumentaria.
- Elaborar moldería básica e industrial y prototipos funcionales.





- Confeccionar y documentar técnicamente productos textiles.
- Participar en la planificación y organización de procesos productivos.
- Implementar criterios de calidad y sustentabilidad en la producción.
- Colaborar en la gestión y comercialización de productos textiles.

Su actuación se circunscribe al campo técnico-operativo propio de la titulación, sin perjuicio de las incumbencias reservadas a titulaciones de grado o profesiones reguladas.

7.- REQUISITOS DE INGRESO

Podrán cursar la Tecnicatura Universitaria en Diseño textil y moda sustentable quienes:

- Posean título secundario o equivalente completo, cualquiera sea su modalidad, emitidos por instituciones de gestión estatal o privada y consten con el debido reconocimiento ministerial, conforme lo establece el artículo 7º de la Ley de Educación Superior Nº 24521.
- Quienes no posean título secundario o equivalente, pero que sean mayores de 25 años y se encuentren en el marco de excepcionalidad establecido en la segunda parte del artículo 7º de la Ley de Educación Superior Nº 24521.
- Acrediten título secundario completo, emitido por otro país, pero debidamente reconocido por el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y el Ministerio de Educación de la Nación.

8.- PLAN DE ESTUDIOS Y ESTRUCTURA CURRICULAR

COD	MÓDULO	RÉGIMEN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVAS PARA CERTIFICAR	CAMPO DE FORMACIÓN
PRIMER AÑO (1º CUATRIMESTRE)						
1	Introducción al diseño de indumentaria	Cuatrimestral	4	64	-	Fundamento
2	Dibujo técnico y representación de indumentaria	Cuatrimestral	4	64	-	Específica
3	Materiales textiles y Sustentabilidad I	Cuatrimestral	4	64	-	Fundamento
4	Taller Proyectual I: Exploración y Fundamentos	Cuatrimestral	6	96	-	Práctica
PRIMER AÑO (2º CUATRIMESTRE)						
5	Moldería básica y construcción de prendas	cuatrimestral	5	80	3	General





6	Tecnología textil aplicada	cuatrimestral	4	64	3	General
7	Ergonomía y Morfología del cuerpo	cuatrimestral	3	48	-	Fundamento
8	Taller Proyectual II: Desarrollo y Producción	cuatrimestral	6	96	4	Práctica
SEGUNDO AÑO (1° CUATRIMESTRE)						
9	Comunicación y Cultura del Diseño	cuatrimestral	3	48	5	General
10	Moldería industrial y Escalado	cuatrimestral	5	80	5	Específica
11	Proceso de producción de indumentaria	cuatrimestral	4	64	6	Específica
12	Herramientas digitales aplicadas al diseño de indumentaria	cuatrimestral	4	64	-	Específica
13	Taller Proyectual III: prototipado e industrialización	cuatrimestral	4	64	8	Práctica
14	Costos y Presupuestos para Emprendimientos Textiles	cuatrimestral	5	80	-	General
SEGUNDO AÑO (2° CUATRIMESTRE)						
15	Diseño de colección y desarrollo de producto	cuatrimestral	4	64	12	Específica
16	Sustentabilidad y Economía Circular aplicada	cuatrimestral	4	64	-	Fundamento
17	Gestión de producción y control de calidad	cuatrimestral	4	64	10	Específica
18	Comercialización y Branding Territorial	cuatrimestral	4	64	-	General
19	Práctica profesional supervisada I	cuatrimestral	5	80	13	Práctica
TERCER AÑO (1° CUATRIMESTRE)						
20	Trabajo en Equipo y Gestión Colaborativa		4	64		General
21	Práctica profesional supervisada II	cuatrimestral	5	80		Práctica
22	Diseño sustentable y Producción responsable	cuatrimestral	4	64	16	Específica
23	Proyecto final integrador	cuatrimestral	4	64	-	Específica

9. CONTENIDOS MÍNIMOS DE LOS ESPACIOS CURRICULARES

1. Introducción al diseño de indumentaria

El diseño como disciplina proyectual. Evolución histórica del diseño y su campo disciplinar. Conceptualización del diseño de indumentaria como proceso sistemático de resolución de problemas. El pensamiento proyectual como herramienta de análisis, interpretación y transformación de la realidad. Dimensión social, cultural, simbólica y productiva de la indumentaria. Función comunicacional del vestir como construcción de identidad individual y colectiva. Moda e indumentaria como fenómenos culturales y económicos. Relación entre diseño, territorio e identidad cultural. Análisis del contexto socio productivo local y regional como insumo del proyecto.





Relación usuario–contexto–producto. Identificación de necesidades funcionales, estéticas y simbólicas del usuario. Tipologías básicas de prendas superiores e inferiores. Análisis morfológico de la indumentaria. Análisis funcional y estructural de prendas simples. Componentes formales del diseño: silueta, línea, volumen, textura, color y proporción. Introducción a la metodología proyectual aplicada al diseño de indumentaria. Investigación y relevamiento de información. Definición y formulación del problema de diseño. Conceptualización y construcción de idea rectora. Ideación, bocetado y exploración formal. Desarrollo preliminar del producto. Introducción al prototipado básico. Evaluación, ajustes y retroalimentación del proyecto. Análisis de referentes históricos del diseño de indumentaria. Análisis crítico de referentes contemporáneos. Lectura proyectual de casos. Introducción al enfoque sustentable en la etapa conceptual del diseño. Reconocimiento de saberes locales y técnicas tradicionales como recursos proyectuales. Trabajo por proyecto aplicado a prendas de baja complejidad. Presentación y argumentación del proyecto como instancia inicial de comunicación profesional.

Bibliografía sugerida

- Munari, Bruno. *¿Cómo nacen los objetos?* Gustavo Gili.
- Bonsiepe, Gui. *Del objeto a la interfaz*. Infinito.
- Cross, Nigel. *Designerly Ways of Knowing*. Springer.
- Löbach, Bernd. *Diseño Industrial. Bases para la configuración de los productos industriales*. Gustavo Gili.
- Dorst, Kees. *Frame Innovation*. MIT Press.

2. Dibujo técnico y representación de indumentaria

Fundamentos del dibujo técnico aplicado al campo textil e indumentaria. El dibujo como herramienta de comunicación técnica y proyectual. Normas básicas de representación gráfica. Proporciones básicas de la figura humana. Estructura corporal simplificada para representación técnica. Diferencias entre figurín técnico y figurín estilizado. Representación de la figura humana en vistas frontal y posterior. Representación de prendas en vistas múltiples. Dibujo plano de indumentaria. Representación de líneas estructurales, costuras, pinzas, pliegues y recortes. Cortes y detalles constructivos. Despieces y lectura técnica de piezas. Simbología normalizada aplicada a la indumentaria. Indicaciones técnicas y especificaciones gráficas. Representación de textiles según su comportamiento: rígidos, livianos, fluidos y estructurados. Representación de pliegues, frunces, transparencias y superposiciones. Texturas gráficas y recursos de sombreado aplicados al dibujo técnico. Escalas y proporciones en la representación. Introducción a la elaboración de fichas técnicas gráficas. Componentes de la ficha técnica: vistas, detalles, materiales, avíos y especificaciones. Normas básicas de presentación profesional. Organización y claridad en la comunicación visual. Presentación digital básica de documentación técnica. Integración del dibujo técnico en el proceso proyectual de diseño de indumentaria.

Bibliografía sugerida

- Sorger, Richard & Udale, Jenny. *Principios básicos del diseño de moda*. Gustavo Gili. (Desarrolla representación técnica, figurines, dibujo plano y documentación).
- Drudi, Elisabetta. *Dibujo de figurines para el diseño de moda*. Promopress. (Base sólida para proporciones, estilización y representación profesional).
- Bryant, Michele Wesen. *Fashion Drawing: Illustration Techniques for Fashion Designers*. Laurence King. (Aborda dibujo técnico y estilización aplicada al diseño).





- Seivewright, Simon. *Research and Design for Fashion*. AVA Publishing. (Incluye documentación técnica y comunicación visual del proyecto).
- Allen, Seaman & Seaman. *Fashion Drawing: The Basic Principles*. Batsford. (Fundamentos estructurales del dibujo aplicado a moda).

3. Materiales textiles y Sustentabilidad I

Clasificación de fibras textiles según su origen: naturales, artificiales y sintéticas. Características generales de las fibras vegetales, animales y minerales. Propiedades físicas, mecánicas y funcionales de las fibras textiles. Comportamiento de los materiales en relación con resistencia, elasticidad, absorción, aislamiento y durabilidad. Procesos básicos de obtención de fibras. Procesos de hilatura y transformación en hilos. Sistemas de torsión y numeración de hilados. Procesos de tejido y formación de superficies textiles. Tejidos planos, de punto y no tejidos. Estructuras básicas de ligamentos en tejidos planos. Características estructurales y funcionales de los tejidos de punto. Introducción a los no tejidos y sus aplicaciones. Reconocimiento y análisis comparativo de materiales textiles. Ensayos simples de identificación de fibras. Lectura técnica de etiquetas y composiciones. Criterios de selección de materiales según uso, diseño, funcionalidad y destino del producto. Compatibilidad entre material, morfología y proceso de confección. Avíos textiles: clasificación, tipos y funciones. Aplicaciones técnicas de cierres, botones, elásticos, entretelas y refuerzos. Compatibilidades técnicas entre textiles y avíos. Introducción a la sustentabilidad en materiales textiles. Impacto ambiental de las fibras y procesos productivos. Consumo de agua, energía y recursos naturales en la industria textil. Problemáticas asociadas a residuos textiles. Criterios de selección responsable de materiales. Introducción a fibras orgánicas, recicladas y alternativas. Principios básicos de economía circular aplicada a materiales textiles. Evaluación inicial del ciclo de vida del producto textil.

Bibliografía sugerida:

- Salcedo, Elena. *Moda ética para un futuro sostenible*. Gustavo Gili. (Accesible en español, buena introducción para estudiantes).
- Fletcher, Kate & Grose, Lynda. *Fashion and Sustainability: Design for Change*. Laurence King. (Enfoque aplicado al proceso de diseño).
- Amed, Imran et al. *The State of Fashion* (informes anuales de Business of Fashion). (Para actualizar contexto productivo e impacto industrial).

4. Taller Proyectual I: Exploración y Fundamentos

El taller como espacio de integración de saberes proyectuales. Introducción al trabajo proyectual aplicado a la indumentaria. Exploración creativa a partir de disparadores conceptuales y materiales. Observación y análisis del entorno como fuente de inspiración. Técnicas de investigación visual y relevamiento de referentes. Construcción de paneles conceptuales y mapas de inspiración. Introducción al proceso creativo en diseño de indumentaria. Experimentación formal a través de línea, volumen, textura y color. Exploración material con textiles y recursos no convencionales. Manipulación básica de materiales textiles. Intervenciones experimentales sobre superficies. Relación entre concepto y forma. Traducción de ideas abstractas en propuestas formales. Bocetado exploratorio y registro del proceso creativo. Desarrollo de propuestas de baja complejidad técnica. Introducción al prototipo experimental. Resolución básica de problemas constructivos. Integración inicial entre diseño y materialidad. Evaluación colectiva y crítica constructiva del proceso. Presentación oral y visual del proyecto. Reflexión sobre el proceso proyectual como instancia de





aprendizaje. Trabajo colaborativo en instancias de exploración. Registro y documentación del proceso en bitácora de taller.

Bibliografía Sugerida:

- Munari, Bruno. *¿Cómo nacen los objetos?* Gustavo Gili. (Clave para pensamiento proyectual y proceso creativo).
- Seivewright, Simon. *Research and Design for Fashion*. AVA Publishing. (Investigación y desarrollo conceptual en moda).
- Sorger, Richard & Udale, Jenny. *Principios básicos del diseño de moda*. Gustavo Gili. (Proceso creativo aplicado a indumentaria).
- Renfrew, Elinor & Renfrew, Colin. *Desarrollo de una colección de moda*. Gustavo Gili. (Organización del proceso proyectual).

5. Moldería básica y construcción de prendas

La moldería como sistema técnico de traducción del diseño a la materialidad. Relación entre cuerpo, molde y prenda. Sistemas de moldería base. Principios geométricos aplicados a la construcción de moldes. Toma de medidas corporales. Instrumental y técnicas de medición. Interpretación de tablas de talles. Estandarización y variabilidad de medidas. Desarrollo de moldes base de prendas superiores. Desarrollo de moldes base de prendas inferiores. Construcción de moldes para falda, pantalón y blusa básica. Identificación de líneas estructurales: pinzas, ejes, líneas de cintura, cadera y busto. Transformaciones simples del molde base. Desplazamiento y rotación de pinzas. Ampliaciones y reducciones básicas. Adaptaciones de escote, mangas y largos. Introducción a la lectura e interpretación técnica del molde. Preparación del molde para corte. Márgenes de costura y señalización. Tendido y corte básico de textiles. Armado y confección inicial de prendas simples. Uso básico de maquinaria de confección. Secuencia lógica de armado. Resolución de problemas constructivos elementales. Pruebas sobre el cuerpo o maniquí. Identificación de ajustes necesarios. Correcciones básicas de calce. Relación entre diseño, molde y proceso productivo. Introducción al molde como herramienta productiva y documento técnico. Registro y sistematización del proceso de moldería.

Bibliografía sugerida

- Aldrich, Winifred. *Metric Pattern Cutting for Women's Wear*. Wiley-Blackwell. (Referencia técnica sólida para construcción y transformación de moldes).
- Joseph-Armstrong, Helen. *Patternmaking for Fashion Design*. Pearson. (Manual integral ampliamente utilizado en formación técnica).
- Donnanno, Antonio. *Técnicas de patronaje de moda*. Promopress. (Muy claro en desarrollo y transformaciones básicas).
- Nakamichi, Tomoko. *Pattern Magic*. Laurence King. (Útil para comprender lógica estructural del molde, aunque más creativo).

6. Tecnología textil aplicada

Procesos industriales de fabricación textil. Cadena productiva textil desde la fibra hasta la prenda terminada. Procesos de hilatura industrial. Procesos de tejeduría plana y de punto. Introducción a procesos de no tejidos industriales. Procesos de tintorería y estampación industrial. Control de calidad en procesos textiles. Comportamiento de los textiles en corte y confección. Estabilidad dimensional. Encogimiento y deformación. Elasticidad y recuperación. Direccionalidad del hilo y





comportamiento según trama y urdimbre. Caída y estructura del tejido. Compatibilidad entre material, diseño y proceso productivo. Selección de textiles según tipo de prenda y sistema constructivo. Relación entre gramaje, estructura y funcionalidad. Optimización del rendimiento del material. Tizado básico y aprovechamiento de superficie textil. Introducción a sistemas de marcado y corte. Acabados textiles mecánicos y químicos. Acabados funcionales: impermeabilidad, antiarrugas, ignífugos y antimicrobianos. Impacto de los acabados en el comportamiento del material. Introducción al uso de maquinaria básica de confección. Partes y funcionamiento de la máquina recta industrial. Máquina overlock y collareta. Regulación básica de tensión y puntada. Tipos de costuras y aplicaciones técnicas. Mantenimiento básico preventivo de maquinaria. Normas de seguridad e higiene en el taller textil. Uso adecuado de herramientas y equipos. Prevención de riesgos laborales. Organización del espacio productivo. Optimización del uso de materiales en contexto productivo. Reducción de desperdicios. Introducción a criterios de eficiencia productiva. Relación entre tecnología textil y sustentabilidad en la producción.

Bibliografía sugerida

- Corbman, Bernard. *Textiles: Fiber to Fabric*. McGraw-Hill.
- Kadolph, Sara J. *Textiles*. Pearson.
- Glock, Ruth E. & Kunz, Grace I. *Apparel Manufacturing: Sewn Product Analysis*. Pearson.
- Cooklin, Gerry. *Garment Technology for Fashion Designers*. Wiley-Blackwell.
- Chunman Lo. *Garment Manufacturing Technology*. Woodhead Publishing.
- Carr, Harold & Latham, Barbara. *The Technology of Clothing Manufacture*. Wiley-Blackwell.
- Hollen, Norma; Saddler, Jane. *Introducción a los textiles*. Limusa.
- Fletcher, Kate. *Sustainable Fashion and Textiles*. Routledge.

7. Ergonomía y Morfología del cuerpo

Antropometría básica aplicada al diseño de indumentaria. Concepto de ergonomía y su relación con el diseño textil. Medición y registro de dimensiones corporales. Variables antropométricas estáticas y dinámicas. Proporciones corporales y sistemas de canon. Diversidad de estructuras corporales. Tipologías morfológicas femeninas y masculinas. Diferencias corporales según edad y contextos socioculturales. Relación entre cuerpo, volumen y estructura de la prenda. Interacción cuerpo–indumentaria–movimiento. Análisis de puntos críticos de ajuste y tensión en la prenda. Confort térmico y fisiológico. Movilidad y funcionalidad en prendas de uso cotidiano y laboral. Adaptación del diseño a necesidades específicas del usuario. Adecuación de prendas según actividad, clima y contexto de uso. Inclusión y diversidad corporal en el diseño de indumentaria. Diseño para cuerpos no normativos. Introducción al diseño universal aplicado a la moda. Consideraciones básicas sobre accesibilidad en indumentaria. Adaptaciones simples de moldes según variaciones morfológicas. Ajustes básicos de largo, ancho y profundidad. Correcciones de calce frecuentes. Relación entre moldería, ergonomía y funcionalidad. Evaluación del calce mediante prueba y observación técnica. Registro y análisis de ajustes para mejora del diseño.

Bibliografía sugerida

- Panero, Julius & Zelnik, Martin. *Las dimensiones humanas en los espacios interiores*. Gustavo Gili.
- Ashdown, Susan P. *Sizing in Clothing: Developing Effective Sizing Systems for Ready-to-Wear Clothing*. Woodhead Publishing.
- Fan, Jintu & Yu, Wen. *Ergonomics of Clothing and Textiles*. Woodhead Publishing.





- Watkins, Susan M. & Dunne, Lucy E. *Functional Clothing Design: From Sportswear to Spacesuits*. Fairchild Books.
- Aldrich, Winifred. *Metric Pattern Cutting for Women's Wear*. Wiley-Blackwell.
- Joseph-Armstrong, Helen. *Patternmaking for Fashion Design*. Pearson.

8. Taller Proyectual II: Desarrollo y Producción

El taller como espacio de integración avanzada de saberes proyectuales y técnicos. Desarrollo integral de proyectos de indumentaria básica con mayor complejidad técnica. Articulación entre diseño, moldería y confección como sistema integrado de producción. Reformulación y profundización del proceso metodológico proyectual. Definición de concepto rector aplicado a producto funcional. Planificación del proyecto en etapas. Desarrollo técnico del diseño seleccionado. Selección fundamentada de materiales y avíos según criterios funcionales y productivos. Articulación entre morfología, materialidad y proceso constructivo. Elaboración de moldería correspondiente al diseño propuesto. Ajustes técnicos del molde en función del prototipo. Organización del proceso de confección. Secuencia lógica de armado. Aplicación de técnicas constructivas adecuadas al tipo de prenda. Producción de prototipos funcionales con criterios de calidad. Resolución técnica de problemas constructivos durante el armado. Análisis de errores y correcciones de calce. Evaluación del comportamiento del material en uso. Optimización básica del consumo de material. Introducción a criterios de eficiencia productiva. Elaboración de ficha técnica básica del producto. Documentación gráfica y escrita del proceso. Presentación profesional del proyecto integrando concepto, desarrollo técnico y prototipo. Argumentación oral del proceso y resultados. Trabajo colaborativo en instancias de producción. Evaluación crítica del proceso proyectual y productivo. Registro sistemático del desarrollo en bitácora de taller.

Bibliografía sugerida

- Seivewright, Simon. *Research and Design for Fashion*. AVA Publishing.
- Renfrew, Elinor & Renfrew, Colin. *Developing a Fashion Collection*. Laurence King.
- Sorger, Richard & Udale, Jenny. *Principios básicos del diseño de moda*. Gustavo Gili.
- Joseph-Armstrong, Helen. *Patternmaking for Fashion Design*. Pearson.
- Cooklin, Gerry. *Garment Technology for Fashion Designers*. Wiley-Blackwell.
- Glock, Ruth E. & Kunz, Grace I. *Apparel Manufacturing: Sewn Product Analysis*. Pearson.
- Carr, Harold & Latham, Barbara. *The Technology of Clothing Manufacture*. Wiley-Blackwell.

9 - Comunicación y Cultura del Diseño

La comunicación como dimensión constitutiva del diseño. El diseño como práctica cultural y sistema de significación. Cultura material y producción simbólica. La indumentaria como lenguaje no verbal. Construcción de identidad individual y colectiva a través del vestir. Relación entre moda, medios y sociedad. Diseño y procesos de construcción de sentido. Comunicación visual aplicada al diseño de indumentaria. Elementos básicos del lenguaje visual: forma, color, textura, composición y jerarquía. Narrativa visual en el desarrollo de proyectos de moda. Identidad de marca y posicionamiento cultural. Imagen, discurso y coherencia comunicacional. Análisis crítico de discursos visuales en moda contemporánea. Representación y diversidad en la comunicación de la moda. Territorio, cultura local e identidad regional como componentes comunicacionales del diseño. Diseño y consumo cultural. Introducción a estrategias básicas de comunicación de proyectos. Presentación visual del producto. Construcción de portfolio inicial. Argumentación conceptual del proyecto. Ética y responsabilidad en la comunicación del diseño. Comunicación digital y presencia en entornos virtuales. Introducción al análisis semiótico de la indumentaria. Relación entre estética, mercado y cultura.





Bibliografía sugerida

- Barthes, Roland. *El sistema de la moda*. Paidós.
- Entwistle, Joanne. *El cuerpo y la moda*. Paidós.
- Lipovetsky, Gilles. *El imperio de lo efímero*. Anagrama.
- Margolin, Victor. *Las políticas de lo artificial*. Designio.
- Ambrose, Gavin & Harris, Paul. *The Fundamentals of Graphic Design*. AVA Publishing.
- Dondis, Donis A. *La sintaxis de la imagen*. Gustavo Gili.
- Meggs, Philip B. *Historia del diseño gráfico*. RM Verlag.
- García Canlini, Néstor. *Culturas híbridas*. Paidós.

10. Moldería industrial y Escalado

Principios de moldería industrial. Diferencias entre moldería artesanal y moldería industrial. Industrialización del molde como proceso de estandarización productiva. Sistematización de bases y bloques industriales. Normalización de medidas y criterios de talles. Tablas industriales y segmentación por mercado objetivo. Criterios de progresión de talles. Escalado manual de moldes. Métodos de escalado vertical y horizontal. Aplicación de incrementos y disminuciones proporcionales. Control de coherencia morfológica en el escalado. Verificación técnica del molde escalado. Introducción al escalado asistido por herramientas digitales. Preparación del molde para producción en serie. Señalización técnica industrial: piquetes, perforaciones, referencias y códigos. Optimización del consumo de material. Principios de tizado industrial. Rendimiento textil y cálculo de desperdicio. Introducción a sistemas de marcadas. Relación entre estructura textil y disposición del molde. Control de calidad del molde previo a producción. Elaboración de fichas técnicas de producción. Componentes de la ficha técnica industrial: especificaciones, secuencia de armado, materiales y tolerancias. Introducción a tolerancias productivas y márgenes aceptables. Relación entre moldería y organización del proceso productivo. Introducción a la sistematización productiva. Integración entre diseño, moldería y producción en escala. Documentación técnica como herramienta de comunicación en entornos industriales.

Bibliografía sugerida

- Joseph-Armstrong, Helen. *Patternmaking for Fashion Design*. Pearson.
- Aldrich, Winifred. *Metric Pattern Cutting for Women's Wear*. Wiley-Blackwell.
- Donnanno, Antonio. *Técnicas de patronaje de moda*. Promopress.
- Cooklin, Gerry. *Garment Technology for Fashion Designers*. Wiley-Blackwell.
- Carr, Harold & Latham, Barbara. *The Technology of Clothing Manufacture*. Wiley-Blackwell.
- Glock, Ruth E. & Kunz, Grace I. *Apparel Manufacturing: Sewn Product Analysis*. Pearson.
- Chunman Lo. *Garment Manufacturing Technology*. Woodhead Publishing.

11. Procesos de producción de indumentaria

La producción de indumentaria como sistema organizado de transformación de insumos en productos terminados. Etapas del proceso productivo desde el diseño hasta la prenda final. Planificación productiva. Secuencia técnica de preproducción, producción y postproducción. Análisis de flujo de trabajo. Organización del taller de confección. Distribución del espacio físico según criterios de eficiencia. Organización por sectores: corte, armado, terminación y control de calidad. Métodos de producción artesanal, semiindustrial e industrial. Producción por prenda completa. Producción en línea. Producción por módulos o células. Ventajas y limitaciones de cada sistema.





Asignación de tareas y roles en el proceso productivo. Introducción a diagramas de operaciones y secuencias técnicas. Control de tiempos en producción. Medición básica de tiempos operativos. Cálculo preliminar de costos productivos. Relación entre tiempo, rendimiento y costo. Identificación de cuellos de botella en la producción. Gestión eficiente de recursos materiales y humanos. Optimización del uso de insumos. Reducción de desperdicios en corte y confección. Introducción a principios básicos de mejora continua. Control de calidad en proceso. Verificación de medidas, terminaciones y tolerancias. Registro de incidencias productivas. Seguridad e higiene en talleres de confección. Normativa básica de prevención de riesgos laborales. Uso seguro de maquinaria y herramientas. Organización segura del espacio de trabajo. Ergonomía en el puesto laboral. Introducción a la producción responsable y sustentable. Relación entre eficiencia productiva y sostenibilidad. Integración entre diseño, moldería y producción en escala.

Bibliografía sugerida

- Glock, Ruth E. & Kunz, Grace I. *Apparel Manufacturing: Sewn Product Analysis*. Pearson.
- Carr, Harold & Latham, Barbara. *The Technology of Clothing Manufacture*. Wiley-Blackwell.
- Chunman Lo. *Garment Manufacturing Technology*. Woodhead Publishing.
- Cooklin, Gerry. *Garment Technology for Fashion Designers*. Wiley-Blackwell.
- Tyler, David J. *Materials Management in Clothing Production*. Blackwell Publishing.
- Rath, Patricia; Petrizzi, Roseann; Gill, Penny. *The Why of the Wear: Understanding the Principles of Clothing Construction*. Fairchild Books.
- Fletcher, Kate & Tham, Mathilda. *Routledge Handbook of Sustainability and Fashion*. Routledge.

12 - Herramientas digitales aplicadas al diseño de indumentaria

Introducción al diseño digital aplicado al campo de la indumentaria. Transformación de procesos analógicos en entornos digitales. El entorno digital como herramienta proyectual y productiva. Fundamentos de gráficos vectoriales y mapas de bits. Principios básicos de digitalización de ilustraciones. Vectorización de figurines y planos técnicos. Uso de herramientas de dibujo vectorial para representación técnica de prendas. Construcción de líneas, curvas y nodos aplicados a planos de indumentaria. Elaboración digital de fichas técnicas. Incorporación de vistas, detalles constructivos y especificaciones técnicas en formato digital. Organización y sistematización de documentación técnica. Comunicación visual digital del proyecto. Composición, jerarquía visual y claridad en presentaciones digitales. Presentación profesional de proyectos en formato digital. Uso básico de software aplicado al diseño y documentación. Introducción a programas vectoriales de uso profesional. Aplicación de herramientas digitales en el desarrollo de colección. Software específico para patronaje digital básico. Introducción a la digitalización de moldes. Conversión de moldes físicos a formato digital. Escalado digital preliminar. Organización de archivos digitales de producción. Integración entre diseño digital y proceso productivo. Introducción a la simulación básica de prenda digital. Comunicación digital para emprendimientos textiles. Desarrollo de identidad visual básica para marca. Creación de contenidos visuales para redes sociales. Introducción a fotografía digital de producto. Edición básica de imágenes para presentación comercial. Introducción a plataformas de comercialización online. Gestión básica de catálogo digital. Organización de portafolio profesional digital. Buenas prácticas en gestión de archivos y respaldo de información.

Bibliografía sugerida

- Ambrose, Gavin & Harris, Paul. *The Production Manual*. AVA Publishing.
- Dabner, David; Stewart, Sandra; Zempol, Eric. *Graphic Design School*. Wiley.





- Landa, Robin. *Graphic Design Solutions*. Cengage Learning.
- Renfrew, Elinor & Renfrew, Colin. *Developing a Fashion Collection*. Laurence King.
- Seivewright, Simon. *Research and Design for Fashion*. AVA Publishing.
- McKelvey, Kathryn & Munslow, Janine. *Fashion Design: Process, Innovation and Practice*. Wiley-Blackwell.
- Chunman Lo. *Pattern Cutting and Making Up*. Blackwell Publishing.
- Grose, Lynda. *Fashion Design for Sustainability*. Laurence King.

13. Taller Proyectual III: prototipado e industrialización

El taller como espacio de integración avanzada entre diseño, moldería industrial y producción en escala. Desarrollo de proyectos de indumentaria de mayor complejidad técnica y constructiva. Definición de concepto aplicado a producto con viabilidad industrial. Planificación integral del proyecto con criterios productivos. Articulación entre diseño, selección de materiales y proceso industrial. Desarrollo de moldería industrial correspondiente al diseño seleccionado. Ajustes técnicos orientados a producción en serie. Escalado preliminar del modelo. Elaboración de prototipos avanzados con estándares de calidad. Evaluación técnica del prototipo. Corrección de calce y optimización de procesos constructivos. Resolución de problemas productivos reales o simulados. Identificación de fallas técnicas en proceso de confección. Toma de decisiones para mejora de eficiencia. Aplicación de criterios de rendimiento textil. Optimización del consumo de material. Integración con fichas técnicas industriales. Elaboración de documentación técnica completa para producción. Incorporación de tolerancias y especificaciones. Articulación con criterios industriales de calidad y tiempos de producción. Simulación de producción en pequeña escala. Organización del flujo de trabajo en equipo. Control de calidad del prototipo final. Evaluación del comportamiento funcional de la prenda. Análisis de viabilidad técnica y productiva del diseño. Presentación integral del proyecto incluyendo concepto, desarrollo técnico, prototipo y documentación industrial. Argumentación profesional del proceso proyectual y productivo. Reflexión crítica sobre la transición del diseño conceptual a la producción industrial.

Bibliografía sugerida

- Joseph-Armstrong, Helen. *Patternmaking for Fashion Design*. Pearson.
- Aldrich, Winifred. *Metric Pattern Cutting for Women's Wear*. Wiley-Blackwell.
- Glock, Ruth E. & Kunz, Grace I. *Apparel Manufacturing: Sewn Product Analysis*. Pearson.
- Carr, Harold & Latham, Barbara. *The Technology of Clothing Manufacture*. Wiley-Blackwell.
- Chunman Lo. *Garment Manufacturing Technology*. Woodhead Publishing.
- Cooklin, Gerry. *Garment Technology for Fashion Designers*. Wiley-Blackwell.
- Renfrew, Elinor & Renfrew, Colin. *Developing a Fashion Collection*. Laurence King.
- Tyler, David J. *Materials Management in Clothing Production*. Blackwell Publishing.

14 - Costos y Presupuestos para Emprendimientos Textiles

Conceptos básicos de economía aplicados a la producción textil. Diferencia entre costo, gasto e inversión. Clasificación de costos fijos y costos variables. Costos directos e indirectos en la producción de indumentaria. Estructura de costos en un emprendimiento textil. Cálculo del costo de materia prima. Cálculo del costo de avíos e insumos complementarios. Cálculo del costo de mano de obra. Determinación de tiempos productivos y su incidencia en el costo. Costos asociados al uso de maquinaria y energía. Cálculo del costo unitario por prenda. Margen de contribución. Punto de equilibrio. Determinación de precio de venta. Estrategias básicas de fijación de precios. Análisis de rentabilidad por producto. Presupuestación de pequeñas producciones. Proyección de ingresos y





egresos. Flujo de caja básico. Registro y control de gastos. Introducción al uso de planillas de cálculo para gestión de costos. Elaboración de presupuestos digitales. Organización de datos productivos en hojas de cálculo. Simulación de escenarios productivos. Evaluación de viabilidad económica de un proyecto textil. Relación entre eficiencia productiva y rentabilidad. Estrategias para optimización de costos sin afectar calidad. Introducción a la formalización básica de emprendimientos textiles. Análisis de riesgos económicos en emprendimientos productivos. Planificación financiera inicial para microemprendimientos.

Bibliografía sugerida

- Horngren, Charles; Datar, Srikant; Rajan, Madhav. *Contabilidad de costos*. Pearson.
- Garrison, Ray; Noreen, Eric; Brewer, Peter. *Contabilidad administrativa*. McGraw-Hill.
- Mankiw, N. Gregory. *Principios de economía*. Cengage Learning.
- Gitman, Lawrence. *Principios de administración financiera*. Pearson.
- Blank, Steve & Dorf, Bob. *El manual del emprendedor*. Gestión 2000.
- Osterwalder, Alexander & Pigneur, Yves. *Generación de modelos de negocio*. Deusto.
- Hisrich, Robert; Peters, Michael; Shepherd, Dean. *Emprendimiento*. McGraw-Hill.
- Tyler, David J. *Materials Management in Clothing Production*. Blackwell Publishing.

15 - Diseño de colección y desarrollo de producto

La colección como sistema coherente de productos. Concepto de colección en diseño de indumentaria. Diferencia entre línea, cápsula y colección completa. Conceptualización de colección a partir de idea rectora. Construcción de narrativa conceptual. Investigación de tendencias. Análisis de tendencias socioculturales, estéticas y de consumo. Fuentes de información y observación del mercado. Interpretación crítica de tendencias y adaptación al contexto local. Análisis de mercado aplicado a colección. Identificación de público objetivo. Definición de segmento y posicionamiento. Estudio de competencia directa e indirecta. Definición de identidad conceptual y estética de la colección. Construcción de universo visual. Desarrollo de panel conceptual y cromático. Definición de paleta de color. Selección estratégica de materiales y avíos. Determinación de morfologías predominantes. Coherencia formal entre piezas. Relación entre silueta, materialidad y funcionalidad. Planificación de cantidad de modelos. Equilibrio entre innovación y viabilidad productiva. Articulación entre creatividad y factibilidad técnica. Desarrollo integral de cápsula o colección reducida. Elaboración de fichas técnicas preliminares. Prototipado selectivo de modelos clave. Evaluación de coherencia estética y funcional. Integración entre diseño, producción y mercado. Presentación profesional de colección. Argumentación conceptual y comercial del proyecto. Reflexión crítica sobre viabilidad y proyección territorial de la colección.

Bibliografía sugerida

- Renfrew, Elinor & Renfrew, Colin. *Developing a Fashion Collection*. Laurence King.
- Seivewright, Simon. *Research and Design for Fashion*. AVA Publishing.
- Sorger, Richard & Udale, Jenny. *Principios básicos del diseño de moda*. Gustavo Gili.
- McKelvey, Kathryn & Munslow, Janine. *Fashion Design: Process, Innovation and Practice*. Wiley-Blackwell.
- Jones, Sue Jenkyn. *Fashion Design*. Laurence King.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin. *Dirección de marketing*. Pearson.
- Kapferer, Jean-Noël. *The New Strategic Brand Management*. Kogan Page.
- Lipovetsky, Gilles. *El imperio de lo efímero*. Anagrama.





16 - Sustentabilidad y Economía Circular aplicada

Concepto de sustentabilidad aplicado al sector textil–indumentaria. Dimensiones ambiental, social y económica del desarrollo sostenible. Impacto ambiental de la industria textil a nivel global y regional. Consumo de agua, energía y recursos naturales en la producción de indumentaria. Problemáticas asociadas a residuos textiles y descarte postconsumo. Huella ecológica y huella de carbono en productos textiles. Introducción al análisis del ciclo de vida del producto. Principios de economía circular aplicados al diseño y producción textil. Diferencias entre modelo lineal y modelo circular de producción. Estrategias de reducción, reutilización y reciclaje en indumentaria. Upcycling como estrategia proyectual. Selección responsable de materiales. Fibras orgánicas, recicladas y de bajo impacto ambiental. Evaluación crítica de procesos industriales contaminantes. Diseño para la durabilidad y prolongación del ciclo de uso. Diseño para desmontaje y reciclabilidad. Optimización de recursos en corte y confección. Reducción de desperdicios textiles. Producción ética y condiciones laborales en la cadena de valor. Comercio justo y producción local. Integración de identidad territorial y sustentabilidad. Modelos de negocio circulares aplicados a emprendimientos textiles. Reutilización, reparación y reventa como estrategias comerciales. Evaluación de viabilidad técnica y económica de propuestas sustentables. Desarrollo de proyecto aplicado con criterios de economía circular. Reflexión crítica sobre el rol del diseñador en la transición hacia modelos productivos responsables.

Bibliografía sugerida

- Fletcher, Kate. *Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys*. Routledge.
- Fletcher, Kate & Tham, Mathilda. *Routledge Handbook of Sustainability and Fashion*. Routledge.
- Gwilt, Alison. *Fashion Design for Living*. Routledge.
- Black, Sandy. *The Sustainable Fashion Handbook*. Thames & Hudson.
- Salcedo, Elena. *Moda ética para un futuro sostenible*. Gustavo Gili.
- McDonough, William & Braungart, Michael. *Cradle to Cradle*. North Point Press.
- Braungart, Michael & McDonough, William. *The Upcycle*. North Point Press.
- Ellen MacArthur Foundation. *A New Textiles Economy*. Informe técnico.

17 - Gestión de producción y control de calidad

La gestión de producción como sistema de organización eficiente de recursos en la industria de la indumentaria. Planificación productiva a corto y mediano plazo. Programación de producción según demanda. Determinación de volúmenes y tiempos de fabricación. Organización de procesos productivos. Diseño de flujo de trabajo. Secuenciación de operaciones. Asignación de tareas y distribución de responsabilidades. Balanceo básico de línea de producción. Coordinación entre áreas de corte, confección y terminación. Control de calidad en indumentaria. Concepto de calidad aplicada al producto textil. Estándares de calidad y especificaciones técnicas. Control de calidad en recepción de insumos. Control en proceso y control final. Identificación de fallas frecuentes en prendas. Registro y análisis de defectos. Normas técnicas y tolerancias aplicadas a indumentaria. Interpretación de fichas técnicas y parámetros de control. Introducción a protocolos de inspección. Gestión de stock de materias primas y productos terminados. Control de inventarios básicos. Rotación de stock. Relación con proveedores. Evaluación de calidad y cumplimiento de plazos. Negociación básica con proveedores. Mejora continua en procesos productivos. Identificación de desperdicios y oportunidades de optimización. Eficiencia en uso de recursos materiales y humanos. Indicadores básicos de desempeño productivo. Integración entre planificación, calidad y rentabilidad. Relación entre gestión eficiente y sustentabilidad productiva.





Bibliografía sugerida

- Glock, Ruth E. & Kunz, Grace I. *Apparel Manufacturing: Sewn Product Analysis*. Pearson.
- Carr, Harold & Latham, Barbara. *The Technology of Clothing Manufacture*. Wiley-Blackwell.
- Chunman Lo. *Garment Manufacturing Technology*. Woodhead Publishing.
- Cooklin, Gerry. *Garment Technology for Fashion Designers*. Wiley-Blackwell.
- Tyler, David J. *Materials Management in Clothing Production*. Blackwell Publishing.
- Heizer, Jay; Render, Barry; Munson, Chuck. *Administración de operaciones*. Pearson.
- Evans, James & Lindsay, William. *Administración y control de la calidad*. Cengage Learning.

18 - Comercialización y Branding Territorial

Introducción al mercado de la moda como sistema económico y cultural. Estructura y dinámicas del mercado textil-indumentaria. Segmentación de mercado. Identificación y caracterización de público objetivo. Análisis de consumidor y comportamiento de compra. Propuesta de valor aplicada a productos textiles. Diferenciación competitiva en contextos regionales. Introducción al branding como estrategia de posicionamiento. Construcción de identidad de marca. Elementos constitutivos de la marca: nombre, identidad visual, relato y valores. Coherencia entre producto, identidad y comunicación. Branding territorial como estrategia de diferenciación. Integración de identidad cultural y recursos locales en la construcción de marca. Emprendimientos locales y regionales como actores del desarrollo productivo. Estrategias de comercialización en mercados regionales. Canales de comercialización físicos: ferias, tiendas propias, consignación y distribución minorista. Canales de comercialización digitales: redes sociales, tiendas online y marketplaces. Introducción al comercio electrónico aplicado a emprendimientos textiles. Estrategias básicas de marketing digital. Gestión de contenido para redes sociales. Introducción a métricas básicas de desempeño comercial. Costeo básico aplicado a comercialización. Relación entre costos fijos y variables en la estructura comercial. Determinación de precios de venta. Punto de equilibrio aplicado a emprendimientos textiles. Margen comercial y rentabilidad. Formalización básica de emprendimientos. Introducción a aspectos impositivos iniciales. Tipos de inscripción y obligaciones básicas. Facturación y registro de ventas. Organización administrativa básica para pequeños productores. Relación entre planificación comercial y sostenibilidad económica del emprendimiento.

Bibliografía sugerida

- Kotler, Philip & Keller, Kevin. *Dirección de marketing*. Pearson.
- Kotler, Philip; Kartajaya, Hermawan; Setiawan, Iwan. *Marketing 4.0*. Wiley.
- Osterwalder, Alexander & Pigneur, Yves. *Generación de modelos de negocio*. Deusto.
- Ries, Al & Trout, Jack. *Posicionamiento: La batalla por su mente*. McGraw-Hill.
- Kapferer, Jean-Noël. *The New Strategic Brand Management*. Kogan Page.
- Keller, Kevin Lane. *Strategic Brand Management*. Pearson.
- Blank, Steve & Dorf, Bob. *El manual del emprendedor*. Gestión 2000.
- García Canclini, Néstor. *Culturas híbridas*. Paidós.
- Porter, Michael. *Ventaja competitiva*. CECSA.

19 - Práctica profesional supervisada I

Inserción progresiva en contextos productivos reales del sector textil-indumentaria. Vinculación institucional con talleres, cooperativas, emprendimientos o pequeñas y medianas empresas. Observación sistemática de procesos técnicos y organizacionales. Reconocimiento de la estructura productiva del espacio de práctica. Identificación de roles y funciones dentro del equipo de trabajo. Participación supervisada en procesos técnicos de corte, confección y terminación. Aplicación de





saberes adquiridos en moldería y tecnología textil. Integración al flujo productivo real. Análisis de métodos de producción implementados en el contexto de práctica. Registro sistemático de actividades desarrolladas. Elaboración de bitácora técnica de seguimiento. Identificación de problemas productivos y posibles mejoras. Observación de criterios de calidad y control en proceso. Análisis del uso de recursos materiales y humanos. Evaluación del cumplimiento de normas de seguridad e higiene. Reflexión sobre la relación entre diseño, producción y viabilidad económica. Análisis crítico de la experiencia profesional. Reconocimiento de fortalezas y debilidades del proceso productivo observado. Desarrollo de habilidades de trabajo en equipo y comunicación profesional. Responsabilidad y ética en el ámbito laboral. Tutoría académica y seguimiento institucional de la práctica. Evaluación por competencias técnicas, productivas y actitudinales. Elaboración de informe técnico final con análisis reflexivo de la experiencia.

Bibliografía sugerida

- Schön, Donald. *La formación de profesionales reflexivos*. Paidós.
- Billett, Stephen. *Learning in the Workplace*. Allen & Unwin.
- Glock, Ruth E. & Kunz, Grace I. *Apparel Manufacturing: Sewn Product Analysis*. Pearson.
- Carr, Harold & Latham, Barbara. *The Technology of Clothing Manufacture*. Wiley-Blackwell.
- Cooklin, Gerry. *Garment Technology for Fashion Designers*. Wiley-Blackwell.
- Tyler, David J. *Materials Management in Clothing Production*. Blackwell Publishing.
- Kolb, David. *Experiential Learning*. Prentice Hall.

20 - Trabajo en Equipo y Gestión Colaborativa

El trabajo en equipo como competencia profesional en contextos productivos textiles. Diferencia entre grupo y equipo de trabajo. Roles y funciones dentro de equipos productivos. Liderazgo formal e informal en entornos técnicos. Comunicación efectiva en contextos laborales. Escucha activa y retroalimentación constructiva. Coordinación de tareas en procesos de producción de indumentaria. Organización colaborativa del trabajo en talleres y emprendimientos. Distribución de responsabilidades según competencias técnicas. Resolución de conflictos en equipos de trabajo. Negociación y toma de decisiones colectivas. Gestión del tiempo en proyectos colaborativos. Planificación compartida de tareas y objetivos. Introducción a metodologías ágiles aplicadas a proyectos productivos. Trabajo colaborativo en desarrollo de colección. Cooperativismo y asociatividad en el sector textil. Dinámicas de producción en cooperativas y unidades productivas locales. Ética profesional y responsabilidad compartida. Cultura organizacional en pequeños emprendimientos textiles. Motivación y compromiso en equipos de trabajo. Evaluación del desempeño individual y colectivo. Reflexión crítica sobre experiencias de trabajo colaborativo. Integración del trabajo en equipo en prácticas profesionalizantes y proyectos integradores.

Bibliografía sugerida

- Robbins, Stephen & Judge, Timothy. *Comportamiento organizacional*. Pearson.
- Chiavenato, Idalberto. *Comportamiento organizacional*. McGraw-Hill.
- Goleman, Daniel. *Inteligencia emocional*. Kairós.
- Lencioni, Patrick. *Las cinco disfunciones de un equipo*. Empresa Activa.
- Senge, Peter. *La quinta disciplina*. Granica.
- Belbin, Meredith. *Team Roles at Work*. Routledge.
- Dyer, William; Dyer, Jeffrey; Dyer, W. Gibb. *Team Building*. Wiley.
- Hisrich, Robert; Peters, Michael; Shepherd, Dean. *Emprendimiento*. McGraw-Hill.





21. Práctica profesional supervisada II

Profundización de la inserción en contextos productivos reales del sector textil–indumentaria. Desempeño en entornos laborales con mayor nivel de responsabilidad técnica. Autonomía progresiva en tareas productivas. Participación activa en planificación y organización de procesos. Toma de decisiones técnicas supervisadas. Resolución de problemas reales vinculados a moldería, confección, control de calidad y gestión productiva. Aplicación integrada de saberes técnicos, productivos y de gestión adquiridos en la carrera. Intervención en procesos de mejora productiva. Optimización de tiempos y recursos en situaciones concretas. Evaluación crítica de métodos de producción implementados. Análisis de viabilidad técnica y económica de decisiones productivas. Participación en control de calidad y verificación de estándares. Integración al trabajo en equipo con desempeño responsable. Comunicación profesional en entornos laborales. Registro sistemático de actividades desarrolladas. Elaboración de bitácora técnica avanzada. Identificación de fortalezas y debilidades del sistema productivo observado. Reflexión sobre la articulación entre diseño, producción, mercado y sustentabilidad. Evaluación del desempeño profesional en contexto real. Tutoría académica y seguimiento institucional de la práctica. Elaboración de informe final con análisis técnico y reflexivo. Presentación formal del informe integrando diagnóstico, intervención y evaluación de resultados. Autoevaluación del desempeño profesional y proyección de desarrollo laboral.

Bibliografía sugerida

- Schön, Donald. *La formación de profesionales reflexivos*. Paidós.
- Kolb, David. *Experiential Learning*. Prentice Hall.
- Billett, Stephen. *Learning in the Workplace*. Allen & Unwin.
- Glock, Ruth E. & Kunz, Grace I. *Apparel Manufacturing: Sewn Product Analysis*. Pearson.
- Carr, Harold & Latham, Barbara. *The Technology of Clothing Manufacture*. Wiley-Blackwell.
- Heizer, Jay; Render, Barry; Munson, Chuck. *Administración de operaciones*. Pearson.
- Evans, James & Lindsay, William. *Administración y control de la calidad*. Cengage Learning.
- Fletcher, Kate & Tham, Mathilda. *Routledge Handbook of Sustainability and Fashion*. Routledge.

22 - Diseño Sustentable y Producción Responsable

Principios del diseño sustentable aplicados al desarrollo de indumentaria. El rol del diseñador en la reducción del impacto ambiental. Diseño como toma de decisiones estratégicas en la etapa conceptual. Impacto ambiental de la industria textil a lo largo de la cadena de valor. Consumo de recursos naturales y energéticos. Contaminación asociada a procesos de tintorería y acabados. Generación de residuos textiles en producción y postconsumo. Análisis crítico del modelo de moda rápida. Introducción al diseño para la durabilidad. Extensión del ciclo de vida del producto. Diseño para reparación y reutilización. Economía circular aplicada a la indumentaria. Diferencias entre reciclaje, reutilización y upcycling. Estrategias proyectuales de upcycling. Reducción de residuos en etapa de diseño. Optimización del corte como estrategia sustentable. Selección responsable de materiales según impacto ambiental. Fibras orgánicas, recicladas y alternativas de bajo impacto. Evaluación de proveedores responsables. Producción ética y condiciones laborales en la industria textil. Comercio justo y transparencia en la cadena productiva. Trazabilidad básica del producto textil. Producción local como estrategia de reducción de impacto. Desarrollo de proyectos con bajo impacto ambiental. Integración entre diseño, producción y sostenibilidad económica. Evaluación de viabilidad técnica y comercial de propuestas sustentables. Presentación de proyecto aplicando criterios de producción responsable. Reflexión crítica sobre consumo consciente y responsabilidad social del diseñador.





Bibliografía sugerida

- Fletcher, Kate. *Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys*. Routledge.
- Fletcher, Kate & Grose, Lynda. *Fashion and Sustainability: Design for Change*. Laurence King.
- Gwilt, Alison. *Fashion Design for Living*. Routledge.
- Black, Sandy. *The Sustainable Fashion Handbook*. Thames & Hudson.
- Salcedo, Elena. *Moda ética para un futuro sostenible*. Gustavo Gili.
- McDonough, William & Braungart, Michael. *Cradle to Cradle*. North Point Press.
- Ellen MacArthur Foundation. *A New Textiles Economy*. Informe técnico.
- Clark, Hazel & Brody, David. *Design Studies: A Reader*. Berg.

23 - Proyecto Final Integrador de Indumentaria

El proyecto final como instancia de integración de competencias técnicas, proyectuales, productivas y de gestión. Desarrollo de un proyecto integral de diseño textil o colección de indumentaria con identidad propia y viabilidad técnica. Formulación del problema de diseño en relación con contexto productivo y mercado objetivo. Investigación aplicada al proyecto. Análisis de referentes, tendencias y oportunidades de mercado. Definición de concepto rector y narrativa proyectual. Desarrollo conceptual y formal del producto o colección. Selección fundamentada de materiales y avíos. Articulación entre diseño, ergonomía y funcionalidad. Desarrollo de moldería correspondiente al proyecto. Industrialización preliminar del molde cuando corresponda. Escalado básico en caso de producción en serie. Planificación del proceso productivo. Elaboración de cronograma de trabajo. Producción de prototipo o serie reducida según alcance del proyecto. Resolución técnica de problemas constructivos durante el desarrollo. Aplicación de criterios de calidad y control técnico. Optimización del consumo de materiales. Integración de criterios de sustentabilidad y producción responsable. Elaboración de documentación técnica completa. Desarrollo de fichas técnicas detalladas. Registro sistemático del proceso proyectual y productivo. Análisis de costos y viabilidad económica del proyecto. Definición preliminar de estrategia comercial. Preparación de presentación profesional integral. Construcción de portfolio técnico y visual. Defensa oral del proyecto ante comisión evaluadora. Argumentación conceptual, técnica y productiva. Evaluación integral de competencias técnicas, proyectuales, organizacionales y actitudinales. Reflexión crítica sobre el proceso de aprendizaje y proyección profesional.

Bibliografía sugerida

- Renfrew, Elinor & Renfrew, Colin. *Developing a Fashion Collection*. Laurence King.
- Seivewright, Simon. *Research and Design for Fashion*. AVA Publishing.
- Joseph-Armstrong, Helen. *Patternmaking for Fashion Design*. Pearson.
- Glock, Ruth E. & Kunz, Grace I. *Apparel Manufacturing: Sewn Product Analysis*. Pearson.
- Carr, Harold & Latham, Barbara. *The Technology of Clothing Manufacture*. Wiley-Blackwell.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin. *Dirección de marketing*. Pearson.
- Osterwalder, Alexander & Pigneur, Yves. *Generación de modelos de negocio*. Deusto.
- Fletcher, Kate. *Sustainable Fashion and Textiles*. Routledge.
- Schön, Donald. *La formación de profesionales reflexivos*. Paidós.

10.- METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

10.1. – Enfoque metodológico





La propuesta pedagógica de la Tecnicatura Universitaria en Diseño Textil y Moda Sustentable se fundamenta en un enfoque de formación técnico–proyectual orientado al desarrollo de competencias profesionales acordes al perfil del egresado y a las demandas del sector textil–indumentaria regional.

El proceso de enseñanza y aprendizaje se concibe como un trayecto formativo progresivo que articula saberes conceptuales, procedimientos técnicos y actitudes profesionales, promoviendo la integración permanente entre diseño, producción y sustentabilidad.

La carrera adopta un enfoque de formación por competencias, entendidas como la capacidad de integrar conocimientos teóricos, habilidades técnicas y criterios éticos para el desarrollo de productos textiles con calidad, viabilidad productiva e impacto ambiental responsable.

10.2.- Estrategias de enseñanza

Las estrategias didácticas priorizan la práctica situada, la experimentación material y el aprendizaje basado en proyectos.

Entre las principales estrategias se contemplan:

- Clases teórico-prácticas destinadas al análisis de fundamentos del diseño, tecnología textil, procesos productivos y sustentabilidad.
- Talleres proyectuales orientados al desarrollo integral de prendas y colecciones, desde la conceptualización hasta el prototipado.
- Laboratorios de experimentación textil y material.
- Resolución de problemas técnicos vinculados a moldería, confección y optimización productiva.
- Desarrollo de proyectos integradores individuales y grupales que simulan contextos reales de producción.
- Prácticas profesionalizantes en talleres, cooperativas y emprendimientos del sector.
- Análisis de casos vinculados a identidad territorial, diseño sustentable y economía circular.
- Estas estrategias promueven la participación activa del estudiante y favorecen la transferencia de los aprendizajes a contextos laborales concretos.

10.3. - Articulación entre teoría y práctica

La formación articula permanentemente fundamentos conceptuales con aplicación técnica. Los contenidos teóricos constituyen el sustento para la toma de decisiones proyectuales, la selección de materiales, la planificación productiva y la gestión de emprendimientos.





Las prácticas profesionalizantes y el Proyecto Final Integrador consolidan el desarrollo progresivo de competencias técnicas, productivas y de gestión, permitiendo al estudiante intervenir en situaciones reales o simuladas del campo profesional.

10.4. - Modalidad híbrida

En coherencia con la modalidad híbrida, las instancias virtuales se orientan al abordaje de contenidos conceptuales, análisis de referentes, acceso a recursos digitales y seguimiento de proyectos.

Las instancias presenciales priorizan el trabajo en taller, la experimentación material, la confección, el prototipado y las evaluaciones prácticas.

11. – EVALUACIÓN

La evaluación se concibe como un proceso integral, continuo y formativo, orientado al desarrollo de competencias profesionales, técnicas y éticas acordes al perfil del egresado.

Se estructura bajo un enfoque de evaluación por competencias, articulando saberes conceptuales, procedimentales y actitudinales.

11.1- Enfoque General

El sistema evaluativo se fundamenta en los siguientes principios:

- Integralidad: evaluación de conocimientos teóricos, habilidades técnicas y desempeño profesional.
- Continuidad: seguimiento permanente del proceso de aprendizaje.
- Contextualización: resolución de situaciones reales o simuladas del campo profesional.
- Transparencia: criterios de evaluación explícitos y comunicados al estudiante.
- Equidad: diversidad de instrumentos que contemplen distintos estilos de aprendizaje.

11.2- Ejes de la evaluación integral

La evaluación se organiza en cuatro dimensiones articuladas:

a) Saber (Fundamentos conceptuales): Comprensión de principios del diseño, materiales textiles, procesos productivos y sustentabilidad.

b) Saber hacer (Competencia técnica): Desarrollo de moldería, confección, prototipado, documentación técnica y gestión básica de producción.



c) Saber hacer con criterios profesionales: Aplicación de estándares de calidad, optimización de recursos, selección responsable de materiales y cumplimiento de buenas prácticas productivas.

d) Saber ser (Dimensión ética y profesional): Responsabilidad, trabajo colaborativo, compromiso ambiental y actitud emprendedora.

11.3- Evidencias de competencia

La acreditación de competencias se verificará mediante:

- Proyectos integradores de diseño.
- Desarrollo y presentación de prototipos físicos.
- Elaboración de fichas técnicas y documentación profesional.
- Evaluaciones escritas de fundamentos teóricos.
- Informes de prácticas profesionalizantes.
- Defensa oral del Proyecto Final Integrador.